

बी सी एम(एन) -604 विपणन के सिद्धांत

BCM(N)-604 PRINCIPLES OF MARKETING

खण्ड-1	विपणन संगठन और विपणन अनुसंधान (Marketing Organisation and Marketing Research)
इकाई-1	विपणन - एक परिचय, अवधारणा, मिश्रण (Marketing- An Introduction, Concept, Mix)
इकाई-2	विपणन –प्रक्रिया व कार्य (Marketing-Process and Functions)
इकाई-3	विपणन पर्यावरण (Marketing Environment)
इकाई-4	विपणन संगठन (Marketing Organization)
इकाई-5	विपणन सूचना प्रणाली और विपणन अनुसंधान (Marketing Information System and Marketing Research)
खण्ड-2	उपभोक्ता व्यवहार और उत्पाद जीवन चक्र (Consumer Behaviour and Product Life Cycle)
इकाई-6	उपभोक्ता व्यवहार (Consumer Behaviour)
इकाई-7	विपणन विभक्तीकरण (Market Segmentation)
इकाई-8	स्थापन/स्थिति निर्धारण (Positioning)
इकाई-9	उत्पाद- एक परिचय और वर्गीकरण (Product- An Introduction and Classification)
इकाई-10	उत्पाद जीवन चक्र और प्रतिस्पर्धी रणनीतियाँ (Product Life Cycle and Competitive Strategies)
खण्ड-3	उत्पाद मिश्रण रणनीतियाँ और मूल्य रणनीतियाँ (Product Mix Strategies and Price Strategies)
इकाई-11	उत्पाद पंक्ति/रेखा और उत्पाद मिश्रण रणनीतियाँ (Product Line and Product Mix Strategies)
इकाई-12	ब्रांडिंग, पैकेजिंग और लेबलिंग (Branding, Packaging and Labelling)
इकाई-13	मूल्य-योजना, नीतियां और रणनीतियाँ (Price-Planning, Policies and Strategies)
इकाई-14	वितरण वाहिका नियोजन (Distribution Channel Planning)
खण्ड-4	बिक्री संवर्धन कार्यक्रम और विज्ञापन (Sales Promotion Programme and Advertisement)
इकाई-15	बिक्री संवर्धन कार्यक्रम (Sales Promotion Programme)
इकाई-16	विज्ञापन (Advertising)
इकाई-17	व्यक्तिगत विक्रय निर्णय व प्रसार (Personal Selling Decision and Publicity)
इकाई-18	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (International Marketing)