

Total No. of Printed Pages : 4

Roll No.....

MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/MJMC-202
ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

विज्ञापन और जनसंपर्क

PG Diploma/M.A. Journalism and Mass Com.

(MJMC/PGDJMC/MAJMC-12/16/17/19)

2nd Semester, Examination, 2020

Time Allowed : 2 Hours

Maximum Marks : 80

Note: This paper is of Eighty (80) marks divided into Two (02) sections A and B. Attempt the question contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट: यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है। जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल कीजिए।

Section-A/खण्ड- 'क'

(Long Answer Type Questions/दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section-'A' contains Five (05) Long answer type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only. (2×20=40)

नोट : खण्ड-‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the strengths and weaknesses of print media advertising. Give examples.
प्रिंट माध्यम में विज्ञापन के लाभ व कमियों की उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।
2. Define advertising. Discuss its various objectives with examples.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
3. Describe various functions and qualities of a public relations officer. Give examples.
एक जनसंपर्क अधिकारी के कार्यों व गुणों पर उदाहरण सहित प्रकाश डालिए।
4. Write in detail the evolution and development of advertising in India.
भारत में विज्ञापन के उद्भव व विकास के बारे में विस्तार से लिखिए।
5. What are the different stages of layout in advertising copy? Discuss the principles of design that are used in it.

विज्ञापन कॉपी के ले-आउट की प्रक्रिया में कौन-कौन से चरण होते हैं? इसमें प्रयोग होने वाले डिज़ाइन के सिद्धांतों पर चर्चा कीजिए।

Section-B/खण्ड-ख

(Short answer type questions/ लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section-B Contains Eight (08) Short answer type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any four (04) questions only. (4×10=40)

नोट: खण्ड-‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain retail advertising with examples.
रिटेल विज्ञापन को उदाहरण सहित बताइए।
2. Discuss event management as a function of public relations
जनसंपर्क के एक कार्य के तौर पर इवेंट प्रबंधन पर चर्चा कीजिए।
3. Write about the various elements of Advertising Copy.
विज्ञापन कॉपी में शामिल होने वाली विभिन्न तत्वों के बारे में लिखिए।

4. Explain types of Public relations.

जनसंपर्क के प्रकार बताइए।

5. What are the functions of creative department and media department in an advertising agency?

एक विज्ञापन एजेंसी के सृजन विभाग व मीडिया विभाग के क्या-क्या कार्य होते हैं?

6. Discuss press conference as a tool of public relations. Explain the process and elements of organizing it.

जनसम्पर्क के एक साधन के तौर पर प्रेस कॉन्फ्रेंस की चर्चा कीजिए। इसे आयोजित करने की प्रक्रिया व इसमें शामिल तत्वों के बारे में बताइए।

7. Write a short note on Public Relations Society of Indian.

भारतीय जनसंपर्क संस्था के बारे में लघु टिप्पणी लिखिए।

8. What are the Code of ethics given by Advertising Standards Council of Indian.

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद द्वारा दी गयी आचार संहिता के बारे में बताइए।
