

DVAPFV-108
COMMERCIALIZATION AND
MARKETING

विपणन एवं व्यवसायिकी

(Diploma in Value Added Product from
Fruit & Vegetable) DVAPFV-13/16/17

II Semester, Examination-2020

समय : 2 घंटे

पूर्णांक : 40

नोट : यह प्रश्न पत्र चालीस (40) अंकों का है। जो दो (02) खण्डों
क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए
विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल कीजिए।

खण्ड-‘क’

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड-‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए गए
हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर
देने हैं।

(2×10=20)

1. कृषकों को मण्डियों में उत्पाद बेचने में विपणन नियमन किस प्रकार सहायक है?
2. विपणन से क्या अभिप्राय है? इसमें कौन-कौन से कार्य सम्मिलित है? विस्तार से लिखिए।
3. परिरक्षण उद्योग की प्रमुख समस्याओं का वर्णन कीजिए।
4. विपणन नियमन को विस्तार से लिखिए।
5. परिरक्षित उत्पादों के विपणन के समय क्या-क्या सावधानियाँ रखनी चाहिए?

खण्ड-ख

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड-‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं। (4×5=20)

1. भंडारण में कौन-कौन सी सावधानी रखनी चाहिए?
2. प्राकृतिक भण्डारण और कृत्रिम भण्डारण में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

3. विकरण और रक्षी संवेष्टन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
4. भण्डार के दौरान परिवर्तन के बारे में लिखिए।
5. भण्डार से पूर्व सब्जियों का उपचार के बारे में लिखिए।
6. मोम लेपन की आवश्यकता क्यों है? संक्षेप में लिखिए।
7. परिवहन से पहले पूर्व शील्लन की आवश्यकता क्यों है?
8. तरल घर और गोदाम में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
