

# MJMC-304

## Media Management

Media Management

M.A. Journalism & Mass Communication

(MAJMC-12/16/17)

3<sup>rd</sup> Semester, Examination – 2019

**Time: 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note:-** This paper is of **eighty (80)** marks divided into **three (03)** sections A, B and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

यह प्रश्न-पत्र 80 अंकों का है जो तीन खण्डों में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

### SECTION-A

(Long Answer Type Question)

**Note:-** Section 'A' contains four (04) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

(2×19=38)

खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर  
देने हैं।

1. Explain the organization and working of a large newspaper group having publications from different places.

एक बृहत समाचारपत्र समूह के संगठन तथा कार्यप्रणाली को समझाएं।

2. Do you think that the Editorial decisions are influenced by business interest of the media owner(s)? Discuss with relevant examples.

क्या आप ऐसा मानते हैं कि सम्पादकीय निर्णय मीडियास्वामी के व्यवसायिक हितों के कारण प्रभावित होते हैं? सोदाहरण चर्चा करें।

3. Discuss the working of news agencies in India.

भारत में समाचार एजेंसीज की कार्यप्रणाली को समझाइए।

4. What is Prasar Bharati? Discuss the working of its different organs.

प्रसार भारती क्या है? इसके विभिन्न अंगों की कार्यप्रणाली को समझाइए।

**Section-B** ¼[k. M& [k½

**(Short Answer Type Question)** / ¼y?kq mÙkj kš okys i t u½

**Note:-** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each.

Learners are required to answer four (04) questions only. (4 × 8 = 32)

ukV%& खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Mention the growth of news agencies in India.  
भारत में न्यूज एजेन्सीज के विकास यात्रा को लिखें।

2. What are the different forms of mass media ownership you know? Explain with examples.  
मीडिया स्वामित्व के विभिन्न रूप कौन-कौन से हैं।  
सोदाहरण बताएं।
3. Explain the working of different departments of a television news organization.  
एक टेलीविजन समाचार संगठन के विभिन्न विभागों की कार्यप्रणाली समझाएं।
4. What are the features of a good management? Explain in the context of media management.  
एक कुशल प्रबंधन के क्या गुण होते हैं? मीडिया प्रबंधन के संबंध में इसे समझाएं।
5. What is an advertising agency? Explain its working.  
एक विज्ञापन एजेंसी क्या है? इसकी कार्यप्रणाली समझाएं।

6. Explain briefly the role and functions of Press Council of India.  
प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया के कार्यों को समझाएं।
7. What is NBSA? Explain.  
एन० बी० एस० ए० क्या है? समझाएं।
8. What is a community radio station? How is it managed? Explain.  
एक समुदायिक रेडियो क्या है? इसका प्रबंधन किस प्रकार किया जाता है? समझाएं।

**Section-C** ¼[k.M&x½

**(Objective Type Questions)** / ¼Lrfu"B i t u½

**Note:-** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of One (01) marks each. All the questions of this section are compulsory.

(10×1=10)

खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित हैं। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. TAM  
टैम
2. Reuter  
रॉयटर
3. BEA  
बी० इ० ए०
4. BARC  
बार्क
5. ASCI  
ए० एस० सी० आई०
6. NRS  
एन० आर० एस०
7. Al Jazeera  
अलजजीरा

8. Internet in India

भारत में इन्टरनेट

9. Social media

सोशल मीडिया

10. O & M

ओ० एण्ड० एम०

\*\*\*\*\*