

MCM-103/M.Com-06

Advanced Business Economics/ Managerial Economics

(उच्चतर व्यावसायिक अर्थशास्त्र / प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र)

Master of Commerce (M.Com-10/16/17

1st /2nd Year, Examination - 2019

Time: 3 Hours

Max. Marks: 80

Note:- This paper is of **eighty (80)** marks containing three (03) sections-A, B, and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

यह प्रश्न-पत्र 80 अंकों का है जो 03 खण्डों—क, ख, और ग में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देना है।

Section-A

(Long Answer Type Question) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note:- Section 'A' contains four (04) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only. (2×19=38)

खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर
देने हैं।

1. What is discounting principle? What is its significance in managerial decision?

छूट – सिद्धान्त क्या है? प्रबन्धकीय निर्णयों में इसका क्या महत्व है?

2. Define business economics. Discuss the nature and scope business economics.

व्यावसायिक अर्थशास्त्र का परिभाषित कीजिए।
व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

3. Discuss the utility of demand forecasting and explain the criteria of a good forecasting method.

मांग पूर्वानुमान की उपयोगिता की विवेचना कीजिए
तथा एक अच्छी पूर्वानुमान प्रणाली के मान दण्डों की व्याख्या कीजिए।

4. Compare monopolistic and perfectly competitive markets with reference to level of production and Produce's surplus.

उत्पादन – स्तर तथा उत्पादक के अधिव्यय के दृष्टिकोण से एकाधिकारी तथा पूर्ण संद्व्यतिक बजारों की तुलना कीजिए।

Section-B ¼[k. M& [k½

(Short Answer Type Question) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note:- Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer four (04) questions only. (4×8=32)

खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Explain the following :

निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए :

1. Macroeconomics.

व्यापक अर्थशास्त्र।

2. Substitution Effect.
प्रतिस्थापन प्रभाव ।
3. Cross elasticity of demand.
आडी मांग की सोच ।
4. Fixed cost.
स्थिर लागत ।
5. Technical limit of production.
उत्पादन की तकनीकी सीमा ।
6. Oligopoly.
अल्पाधिकार ।
7. Causes of inflation.
मुद्रा स्फीति के कारण ।
8. National Income.
राष्ट्रीय आय ।

Section-C $\frac{1}{2}$ k. M & $\frac{1}{2}$

(Objective Type Questions) $\frac{1}{2}$ 0Lr(u" B i t u $\frac{1}{2}$

Note:- Section 'C' contains ten (10) objective type questions of One (01) marks each. All the questions of this section are compulsory.

(1×10=10)

खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित हैं। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. In a typical demand schedule, quantity demanded:

- (a) Varies directly with price.
- (b) Varies indirectly with price.
- (c) Varies inversely with price.
- (d) is independent of price

एक सामान्य मांग-सूची के अन्तर्गत मांगी गई मात्रा :

- (a) मूल्य के अनुसार प्रत्यस सरूप से परिवर्तित होती है।
- (b) मूल्य के अनुसार अप्रत्यस सरूप से परिवर्तित होती है।
- (c) मूल्य के विलोम के अनुसार परिवर्तित होती है।
- (d) मूल्य से स्वतन्त्र होती है।

2. Which of the following pairs of commodities in an example of substitutes?

- (a) Coffee and Milk.
- (b) Diamond and Tea.
- (c) Pen and ink.
- (d) Mustered oil and coconut oil.

निम्नलिखित में से वस्तुओं का कौन सा युग्म स्थानापन्न वस्तुओं का उदाहरण है।

- (a) कॉफी तथा दूध
- (b) हीरा तथा चाय
- (c) पेन तथा स्याही
- (d) सरसों का तेल तथा नारियल का तेल

3. If the quantity of a commodity demand remains unchanged, as its price changes, the price elasticity of demand is :

- (a) Greater than 1
- (b) Equal to 1
- (c) Less than 1
- (d) Zero

यदि किसी वस्तु की मांगी गई मात्रा उसके मूल्य में परिवर्तन से सभी अपवर्तित रहती है तो मांग की मूल्य लोच निम्न में से क्या होगी :

- (a) 1 से अधिक
- (b) 1 के बराबर
- (c) 1 से कम
- (d) शून्य

4. National Income (NI) is less than Net National Product (NNP) by the amount of :

- (a) Transfer Payments
- (b) Capital consumption allowance
- (c) Indirect business taxes
- (d) Personal taxes

निम्न में से किस मद के कारण राष्ट्रीय आय शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद से कम होती है?

- (a) स्थानान्तरण भुगतान से
- (b) पूँजी उपभोगा भत्ते की धनराशी से
- (c) अप्रत्यक्ष व्यवसायिक करों से
- (d) व्यक्तिगत करों से

5. A consumer is in equilibrium where?

- (a) The price line cuts the indifference curve.
- (c) The price line a parallel to the indifference curve.
- (d) The price line is tangent to the indifference curve.
- (e) Two indifference curves cut each other.

एक उपभोक्ता समय में वहाँ होता है जहाँ:

- (a) मूल्यरेखा तटस्थता वक्र को काटती है।
- (b) मूल्यरेखा ताटस्थता वक्र समानान्तर होती है।
- (c) मूल्यरेखा तटस्थता वक्र को स्पर्श करती है।
- (d) मूल्यरेखा तटस्थता वक्र एक दूसरे को काटते हैं।

6. Fixed cost is also known as:

- (a) Special Cost
- (b) Direct Cost
- (c) Prime Cost
- (d) Overhead Cost

स्थिर लागत निम्न में से किस अन्य नाम से जाना जाता है।

- (a) विशेष लागत के रूप में भी।
- (b) प्रत्यक्ष लागत के रूप में भी।
- (c) मूल लागत के रूप में भी।
- (d) उपरिव्यय लागत के रूप में भी।

7. Which of the following is one of the essential conditions of perfect competition?
- (a) Product differentiation
 - (b) Multiplicity of prices for identical products at any one time
 - (c) Many sellers and few buyers
 - (d) Only one price for identical goods at any one time.

निम्नलिखित में से कौन पूर्ण प्रतियोगिता की अत्यावश्यक शर्त है।

- (a) उत्पाद-विभेद
- (b) किसी एक समय पर एक ही प्रकार के उत्पादों के लिए अनेक मूल।
- (c) अत्याधिक संख्याओं में विक्रेता तथा कम संख्या में क्रेता।
- (d) एक समान वस्तु के लिए एक समय पर एक समान मूल्य।

8. Law of increasing returns impales:
- (a) Constant average cost
 - (b) Diminishing cost per unit of output
 - (c) Optimum use of capital and other factors.
 - (d) External economics

उत्पत्ति वृद्धि नियम का अर्थ निम्न में से क्या है:

- (a) स्थिर औसत लागत
 - (b) प्रतिइकाई उत्पादन की गिरती हुई लागत
 - (c) पूँजी तथा अन्य घटकों का अनुकूलतम उपयोग
 - (d) बाह्य मितव्ययिताएँ
9. Disguised unemployment is a state in which:
- (a) More workers are engaged in a job than that is required.
 - (b) A few workers make no contribution in the job in which they are engaged.
 - (c) The marginal productivity labour is Zero.
 - (d) Any of there may happen.

प्रच्छन्न बेरोजगारी एक ऐसी अवस्था है जिसके अन्तर्गत:

- (a) किसी कार्य में आवश्यकता से अधिक कर्मचारी लगे होते हैं।
- (b) कार्य में लगे कुछ कर्मचारियों का उत्पादन में कोई योगदान नहीं होता।
- (c) भ्रम की सीमान्त उत्पादकता शून्य होती है।
- (d) इनमें से कुछ भी हो सकता है।

10. Break even points is:

- (a) Where total revenue equals total costs.
- (b) Where total contribution equals variable costs.
- (c) Where total revenue equals fixed cost.
- (d) Located in any of these conditions.

सम-विच्छेद बिन्दु निम्न में से क्या होता है?

- (a) जहाँ कुल आगम कुल लागत के बराबर होता है।
- (b) जहाँ कुल योगदान परिवर्तनशील लागत के बराबर होता है।
- (c) जहाँ कुल आगम स्थिर लागत के बराबर होता है।
- (d) इनमें से किसी भी अवस्था में।
