

# BC-16

## E-COMMERCE/ई-कॉमर्स

### BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.-10/16)

Third Year, Examination, 2019

Time Allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 80

**Note :** This paper is of Eighty (80) marks containing three (03) Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections According to the detailed instructions given therein.

**नोट:** यह प्रश्न-पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन खण्डों क, ख तथा ग में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

### Section-A/खण्ड- 'क'

(Long Answer Type Questions/दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**Note:** Section 'A' contains four (04) long Answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to Answer two (02) Questions only.

**नोट:** खण्ड- 'क' में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the key Technologies for B2B E-commerce? Explain the architectural models of B2B E-commerce.

बी2बी ई-कॉमर्स के लिए प्रमुख तकनीक क्या है? बी2बी वाणिज्य के वास्तुशिल्प मॉडल की व्याख्या कीजिए।

2. What do you mean by supply chain management? Explain the various functions of it.

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए।

3. Why is security by important in E-commerce? What are the security issues to be taken into account while designing a security system for E-commerce?

ई-कॉमर्स में सुरक्षा महत्वपूर्ण क्यों है? ई-कॉमर्स के लिए एक सुरक्षा प्रणाली तैयार करते समय किन सुरक्षा मुद्दों को ध्यान में रखा जाता है?

4. What are the main characteristics of cash payment in contrast with cheque payment? Why are governments not sympathetic to large cash transactions in E-commerce.

चेक भुगतान के मुकाबले कैश भुगतान की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? ई-कॉमर्स में बड़े नकदी लेन-देन के लिए सरकारें सहानुभूति क्यों नहीं दिखा रही हैं?

## Section-B/खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions/ लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section-B Contains Eight (08) short Answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to Answer four (04) questions only.

नोट: खण्ड-‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Elaborate the factors responsible for development of E-commerce in India.

भारत में ई-वाणिज्य के विकास के लिए उत्तरदायी कारकों को विस्तृत रूप में बताइए।

2. Explain the role and support of E-commerce in the following applications:

(a) Real Estate Business

(b) Insurance Sector

निम्नलिखित अनुप्रयोगों में ई-कॉमर्स की भूमिका एवं समर्थन की व्याख्या कीजिए:

(अ) जमीन जायजाद का कारोबार

(ब) बीमा क्षेत्र

3. Explain the legal issues related to E-commerce in India.

भारत में ई-कॉमर्स से सम्बन्धित कानूनी मुद्दों की व्याख्या कीजिए।

4. Explain different Electronic payment systems.

विभिन्न प्रकार की इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों की व्याख्या कीजिए।

5. What are the various activities of digital marketing and highlight some advantages and disadvantages of the same.

डिजिटल मार्केटिंग की विभिन्न गतिविधियाँ क्या हैं? इसके लाभ एवं हानियों को उजागर कीजिए।

6. What do you mean by Electronic data Exchange? What are its standards? Explain.

इलेक्ट्रॉनिक विवरण विनिमय क्या है? इसके क्या मानक हैं? व्याख्या कीजिए।

7. Write short notes on :

(a) Price chain

(b) Technical Framework of E-commerce.

लघु टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) मूल्य श्रृंखला

(ब) ई-कॉमर्स की तकनीकी रूपरेखा।

8. What is Internet? Explain the role of Internet in B2B application.

इंटरनेट क्या है? बी2बी एप्लिकेशन में इंटरनेट की भूमिका को समझाइए।

### Section-C/खण्ड-ग

(Objective Type Questions/वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note:** Section-C Contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the Questions of this section are compulsory.

**नोट:** खण्ड-‘ग’ में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Choose the correct alternative :

सही विकल्प चुनिए :

1. Amazon.com comes under which category?

(a) B 2 B

(b) B 2 C

(c) C 2 C

(d) C 2 B

अमेजन निम्न में से किस श्रेणी में आता है

- (अ) बी 2 बी
- (ब) बी 2 सी
- (स) सी 2 सी
- (द) सी 2 बी

2. Online banking is also known as.....

- (a) Cyber Banking
- (b) Virtual Banking
- (c) Internet Banking
- (d) None of these

आनलाइन बैंकिंग को ..... के रूप में भी जाना जाता है।

- (अ) साइबर बैंकिंग
- (ब) वर्चुअल बैंकिंग
- (स) इंटरनेट बैंकिंग
- (द) इनमें से कोई नहीं

3. Supply chain management can be broken down into.....

- (a) One Activity
- (b) Two Activity
- (c) Three Activity
- (d) Four Activity

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन को..... में विभाजित किया जा सकता है।

- (अ) एक गतिविधि
- (ब) दो गतिविधि
- (स) तीन गतिविधि
- (द) चार गतिविधि

4. EDI involves exchange of.....

- (a) Electronic Business Document
- (b) Data
- (c) Resources
- (d) None of these

ई.डी.आई. में ..... का आदान-प्रदान शामिल है।

- (अ) इलेक्ट्रानिक्स व्यवसाय दस्तावेज
- (ब) डाटा
- (स) साधन
- (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।

5. Compared to B2C E-commerce, B2B E-commerce is.....

- (a) Of Equal size
- (b) Slightly smaller
- (c) Slightly larger
- (d) Much larger

बी2सी ई-कॉमर्स की तुलना में बी2बी ई-कॉमर्स.....हैं।

- (अ) बराबर आकार का
- (ब) थोड़ा छोटा
- (स) थोड़ा बड़ा
- (द) बहुत बड़ा

Write True or False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य या असत्य लिखिए :

6. Online banking is not a substitute of traditional Banking.

आनलाइन बैंकिंग परंपरागत बैंकिंग का विकल्प नहीं है।

7. CRM stands for consumer Retail marketing.

सी.आर.एम का मतलब कन्ज्यूमर रिटेल मार्केटिंग है।

8. Credit Card transactions are free of charge for merchants.

व्यापारियों के लिए क्रेडिट कार्ड लेन-देन मुफ्त है।

9. Marketing is one function of E-commerce.

विपणन ई-कॉमर्स का एक कार्य है।

10. On E-commerce, the transaction occurs using e-medias.

ई-कॉमर्स में लेन-देन ई-मीडिया के प्रयोग से होता है।

\*\*\*\*\*