Total Printed Page: 04 Roll No......

BASO-202/SO-03 Social Research Methods

सामाजिक अनुसंधान विधियाँ

Bachelor of Arts (BA-10/12/16/17) Second Year Examination 2019

Time: 3 Hours Max. Marks: 80

Note: The Question paper is divided into three sections A, B and C. Give the answer according to the directions given in each section.

नोट: यह प्रश्नपत्र क, ख एवं ग तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दें।

Section-A/खण्ड-क

(Long Answer Questions) (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Answer any two Questions. Each Question carries 19 marks. $(19 \times 2 = 38)$

नोटः किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 19 अंकों का है।

- What do you understand by Social research?
 Describe types of Research?
 सामाजिक अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? अनुसंधान के प्रकारों
 की व्याख्या कीजिए।
- Explain in detail the difference between Social research & Social Survey. सामाजिक अनुसंधान एंव सामाजिक सर्वेक्षण के मध्य अन्तर को विस्तार से समझाइये।

- Describe the procedure of selection of appropriate sampling in Social Research. सामाजिक अनुसंधान में उपयुक्त निदर्शन के चयन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- 4. What do you understand by Action Research? Explain its Types. क्रियात्मक अनुसंधान से आप क्या समझते है ? इसके प्रकारों की

Section-B/खण्ड-ख

(Short Answer type Questions) (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Answer any four Questions. Each Question carries 08 marks. $(8 \times 4 = 32)$

नोटः किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंकों का है।

Briefly discuss the following:

व्याख्या कीजिए।

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

- Participatory Observation. सहभागी अवलोकन
- 2. Sources of Primary Data Collection. प्राथमिक सामग्री संकलन के स्रोत
- Applied research.
 व्यवहारिक अनुसंधान
- 4. Experimental research design. प्रयोगात्मक शोध प्रारूप
- 5. Limitations of Non-Probability Sampling. असम्भावित निदर्शन की सीमाएँ

- 6. Merits & benefits of Schedule. अनुसूची के गुण एंव लाभ
- 7. Importance of Interview. साक्षात्कार की उपयोगिता
- 8. Usability of Statistics in research. अनुसंधान में सांख्यिकी की उपयोगिता

Section-C/खण्ड-ग

Objective type Questions (Compulsory) (वस्तुनिष्ठ प्रश्न (अनिवार्य)

Note: Answer all Questions. Each Question carries 1 mark.

 $(10 \times 1 = 10)$

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Write True/False against the following:

निम्नलिखित के सामने सत्य / असत्य लिखिए :

- 1. Hypothesis plays role as a guide to find out causal relation.

 True / False
 उपकल्पना कार्य-कारण सम्बन्धों को ज्ञात करने में मार्गदर्शक की भूमिका
 निभाता है।

 सत्य / असत्य
- 2. Social research cannot be done without the use of Statistics.

 True / False

 सांख्यिकी के प्रयोग के बिना सामाजिक अनुसंधान नहीं किया जा सकता
 है।

 सत्य / असत्य
- 3. In any research, sampling represents universe.

 True / False
 किसी अनुसंधान में निदर्शन, समग्र का प्रतिनिधित्व करता है।

 सत्य / असत्य
- 4. Exploring the new knowledge and efforts to amend or refine the existing knowledge is called research.

True / False

- नवीन ज्ञान की खोज एंव विद्यमान ज्ञान में संशोधन एंव परिमार्जन का प्रयास ही अनुसंधान कहलाता है। सत्य / असत्य
- 5. Goode and Hatt identify three types of social research.

 True / False

 गुडे एंव हॉट ने सामाजिक अनुसंधान के तीन प्रकार बताये है।

 सत्य / असत्य
- 6. Respondent fills the questionnaire itself.

 True / False
 प्रश्नावली को उत्तरदाता स्वंय भरता है। सत्य / असत्य
- In close Questionnaire answer is not given.
 True / False
 बन्द प्रश्नावली में प्रश्नों के उत्तर नहीं दिये होते है । सत्य / असत्य
- 8. Applied Research is also called the behavioral research.

 True / False
 विशुद्ध अनुसंधान को व्यवहारिक अनुसंधान भी कहा जाता है ।

 सत्य / असत्य
- 9. Dairy comes under Primary sources in Social Research.

 सामाजिक अनुसंधान में प्राथमिक सामग्री के अर्न्तगत डायरी भी आती है।

 सत्य / असत्य
- 10. Assumption is not possible before completing the Social Research.

 सामाजिक अनुसंधान पूर्ण करने से पहले पूर्वानुमान लगाना संभव नहीं होता है।

 सत्य / असत्य
