

MS-501/MM-2201

Marketing Research

(विपणन अन्वेषण)

Master of Business Administration/P.G. Diploma
in Marketing Management

(MBA-10/12/13/16/17/PGDMM-
10/16/17/MBAG-11)

Third/First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Which ethical dilemmas do marketing researchers face when conducting field studies ?

विपणन शोधकर्ताओं को क्षेत्रीय अध्ययन का आयोजन करते समय किन-किन नैतिक दुविधाओं का सामना करना पड़ता है ?

2. Discuss applicability, advantages and disadvantages of different types of research design.

विभिन्न प्रकार के शोध डिजाइनों की प्रयोज्यता, फायदे और नुकसानों पर चर्चा कीजिए।

3. What are the primary scales of measurement ? Also discuss the applicability of these scales.

माप के प्राथमिक पैमाने क्या हैं ? इन पैमानों की प्रयोज्यता के बारे में भी चर्चा कीजिए।

4. What is a hypothesis ? Explain one-tail and two-tail hypothesis testing. Also explain Type I and Type II error in hypothesis testing.

परिकल्पना क्या है ? एक पूँछ और दो पूँछ परिकल्पना परीक्षण समझाइए। परिकल्पना परीक्षण में टाइप I और टाइप II त्रुटि समझाइए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is attitude ? Discuss the measurable components of attitude.

अभिवृत्ति क्या है ? अभिवृत्ति के मापनीय घटकों पर चर्चा कीजिए।

2. Write a short note on validity and reliability.

वैधता और विश्वसनीय पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

3. Discuss the organization/format of a typical questionnaire.

एक विशिष्ट प्रश्नावली के संगठन/प्रारूप की चर्चा कीजिए।

4. What is sampling ? Discuss the sampling process.

नमूना क्या है ? नमूनाकरण प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

5. What is the difference between a dependent variable and independent variable ?

निर्भर चर और स्वतंत्र चर में अन्तर क्या है ?

6. What are the source of secondary data for marketing research ? On what parameters secondary data is evaluated for use ?

विपणन अनुसंधान के लिए माध्यमिका डेटा के स्रोत क्या हैं ? उपयोग करने के लिए द्वितीयक डेटा का मूल्यांकन किस मापदंड पर किया जाता है ?

7. What is factor analysis ? Discuss the significance and use of factor analysis.

कारक विश्लेषण क्या है ? कारक विश्लेषण के महत्त्व और उपयोग की चर्चा कीजिए।

8. What do you understand by a normal distribution curve ? Discuss characteristics of a normal distribution curve.

सामान्य वितरण वक्र से आप क्या समझते हैं ? सामान्य वितरण वक्र की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following are True or False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित सत्य हैं या असत्य :

1. Delphi method is a combination of qualitative and quantitative processes.

डेल्फी विधि गुणात्मक और मात्रात्मक प्रक्रियाओं का संयोजन है।

2. Dichotomous questions are open-ended questions.
द्वैधतामूलक (डिकोटोमस) सवाल ओपन-एंडेड प्रश्न हैं।
3. “Registration number of a motor cycle” is an example of interval data.
“मोटर साइकिल का पंजीकरण संख्या” अन्तराल समकों का एक उदाहरण है।
4. Snowball sampling is an example of non-probability sampling.
स्नोबॉल नमूनाकरण गैर-संभाव्यता नमूने का एक उदाहरण है।
5. Cost is not an important factor in marketing research.
विपणन अनुसंधान में लागत एक महत्वपूर्ण कारक नहीं है।
6. If variance is known, standard deviation can be calculated.
यदि विचरण ज्ञात है, तो मानक विचलन की गणना की जा सकती है।
7. Sampling characteristic is known as statistics.
नमूनाकरण की विशेषता को सांख्यिकी के रूप में जाना जाता है।
8. In marketing research coding is done before tabulation.
विपणन अनुसंधान कोडिंग में सारणीकरण से पहले किया जाता है।

9. Negatively skewed data is right tailed.

नकारात्मक रूप से तिरछा समंक दाहिने पूँछयुक्त होता है।

10. A distribution with positive kurtosis is called leptokurtic.

सकारात्मक कर्टोसिस के साथ एक वितरण को लेप्टोकर्टिक कहा जाता है।