

MS-111/CP-3002

International Business

(अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय)

Master of Business Administration/Diploma in
Management

(MBA-10/12/13/16/17/DIM-10/16/17/MBAH-11)

Second/Third/Fifth Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. "Increased globalization has not been able to eliminate protectionism." Discuss.

“वैश्वीकरण में वृद्धि संरक्षणवाद को खत्म करने में सक्षम नहीं है।” चर्चा कीजिए।

2. Discuss the bases of world trade. Give examples illustrating the different bases.

विश्व व्यापार के आधारों पर चर्चा कीजिए। विभिन्न आधारों को दर्शाते हुए उदाहरण दीजिए।

3. Write a detailed note on foreign market entry strategies.

विदेशी बाजार प्रविष्टि रणनीतियों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

4. Assume you are deciding to “go international”. Outline the steps you would take to help you decide on a product line.

मान लीजिए कि आप “अन्तर्राष्ट्रीय जाने” का फैसला कर रहे हैं। एक उत्पाद लाइन पर निर्णय लेने में आपकी मदद करने के लिए जो कदम उठायेंगे उन चरणों की रूपरेखा रखिए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. "Licensing is a simpler way to expand globally." Do you agree ? Why ?

"विश्व स्तर पर विस्तार करने का एक आसान तरीका लाइसेंसिंग है।" क्या आप सहमत हैं ? क्यों ?

2. How is international business different from domestic business ?

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, घरेलू व्यापार से कैसे भिन्न है ?

3. Describe the buyer's motives for merger.

विलय के लिए खरीदार के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

4. Discuss the various steps necessary for effective planning for mergers.

विलय के लिए प्रभावी योजना बनाने हेतु आवश्यक विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए।

5. Write a brief note on Joint Venture.

संयुक्त उद्यम पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

6. Briefly discuss the factors affecting choice of distribution channels.
वितरण चैनलों की पसंद को प्रभावित करने वाले कारकों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।
7. Compare the organizational implications of joint versus licensing.
संयुक्त उद्यम बनाम लाइसेंसिंग के संगठनात्मक प्रभावों की तुलना कीजिए।
8. “The internet accelerates the process of economic growth.” Discuss.
“इंटरनेट आर्थिक विकास की प्रक्रिया को गति देता है।” चर्चा कीजिए।

Section–C / खण्ड–ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section ‘C’ contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड ‘ग’ में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statements are True *or* False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

1. Letter of Credit is a payment mechanism most often used in International Trade because it gives assurance to the exporter.
(True/False)

क्रेडिट का पत्र अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में अक्सर उपयोग किए जाने वाला भुगतान तंत्र है क्योंकि यह निर्यातक को आश्वासन देता है। (सत्य/असत्य)

2. Merger's and Acquisitions allow a company to gain economies of scale. (True/False)

विलय एवं अधिग्रहण एक कम्पनी को पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं को प्राप्त करने की अनुमति देते हैं। (सत्य/असत्य)

3. Corporations face four major types of risks or exposure in their international activities : transaction exposure, economic exposure, translation exposure and tax exposure. (True/False)

कम्पनियों को उनकी अन्तर्राष्ट्रीय गतिविधियों में चार प्रमुख प्रकार के जोखिमों तथा अनावरण का सामना करना पड़ता है : लेनदेन अनुभव, आर्थिक अनुभव, अनुवाद अनुभव और कर अनुभव। (सत्य/असत्य)

4. I buy and sell in dollars, so I am not affected by currency fluctuations. (True/False)

मैं डॉलर में खरीद और बेचता हूँ, इसलिए मैं मुद्रा में उतार-चढ़ाव से प्रभावित नहीं होता। (सत्य/असत्य)

5. Devaluation can result from government action that decrees an addition in the value of the local currency fixed against other currencies. (True/False)

अवमूल्यन का कारण सरकार की कार्यवाही हो सकती है जो अन्य मुद्राओं के खिलाफ तय की गई स्थानीय मुद्रा के मूल्य में वृद्धि निर्धारित करती है। (सत्य/असत्य)

6. A trademark establishes ownership of a written recorded, performed or filmed creative work.

(True/False)

एक ट्रेडमार्क, एक लिखित, दर्ज की गई, प्रदर्शित या फिल्माए गए रचनात्मक काम का स्वामित्व स्थापित करता है।

(सत्य/असत्य)

7. Duties are taxes that punish individuals for making choices of which their governments disapprove.

(True/False)

शुल्क वह कर हैं जो व्यक्तियों को उत्पाद का चुनाव करने के लिए उनकी सरकारों द्वारा दंडित करते हैं।

(सत्य/असत्य)

8. Countervailing duties are additional duties levied to offset subsidies granted in the exporting country.

(True/False)

प्रतिकारी शुल्क वो अतिरिक्त शुल्क हैं जो निर्यातक देश में प्रदत्त सब्सिडी ऑफसेट करने के लिए लगाए जाते हैं।

(सत्य/असत्य)

9. 'Keiretsu' represents a special category of co-operative strategy.

(True/False)

'किरित्सू' सहकारी रणनीति की एक विशेष श्रेणी का प्रतिनिधित्व करती है।

(सत्य/असत्य)

10. Piggyback marketing is another channel innovation that is popular.

(True/False)

पिगीबैक विपणन एक और चैनल नवीनता है, जो लोकप्रिय है।

(सत्य/असत्य)