

MJMC-304/MAMC-12

Media Management

(मीडिया प्रबन्धन)

M. A. Journalism and Mass Com.

(MAJMC-12/16/17)

Third Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss with examples different pattern of mass media ownership in India.

भारत में मास मीडिया के स्वामित्व के प्रकारों की सोदाहरण व्याख्या प्रस्तुत कीजिए।

2. Discuss the role and relevance of Editorial Department of a newspaper.

समाचार-पत्रों के सम्पादकीय विभाग के कार्यों तथा प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

3. Explain the organization and role of different sections of an electronic media news channel.

एक इलेक्ट्रॉनिक समाचार चैनल के विभिन्न विभागों के संगठन तथा क्रियाकलापों की चर्चा कीजिए।

4. Discuss the growth of news agencies in India.

भारत में समाचार समितियों के विकास का वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define management with examples.
प्रबन्धन को सोदाहरण परिभाषित कीजिए।
2. Why are advertisements important for media today ?
Explain.
आज के समय में मीडिया के लिए विज्ञापन क्यों महत्वपूर्ण हैं ?
चर्चा कीजिए।
3. How will you prepare yourself for publishing a newspaper ? Explain the steps involved.
आप अपने को एक समाचार-पत्र प्रकाशन हेतु कैसे तैयार करेंगे ? विभिन्न चरणों को समझाइये।
4. What are the feature of a good management ? Explain.
एक कुशल प्रबन्धन की क्या-क्या विशेषताएँ हैं ? चर्चा कीजिए।
5. How are news agencies managed ?
समाचार एजेंसी का प्रबन्धन कैसे होता है ?
6. What do you know about Prasar Bharti ?
प्रसार भारती के सम्बन्ध में आप क्या जानते हैं ?
7. Discuss the working of an advertising agency.
विज्ञापन एजेंसी के क्रियाकलापों की चर्चा कीजिए।

8. Explain the need of event management for a newspaper organization.

एक समाचार-पत्र के लिए कार्यक्रम प्रबन्धन की आवश्यकता पर विचार दीजिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Explain the following :

निम्नांकित के बारे में बताइये :

1. RNI.
आर. एन. आई.
2. PCI.
पी. सी. आई.
3. NBSA.
एन. बी. एस. ए.
4. BEA.
बी. ई. ए.
5. Bennett Coleman.
बेनेट कोलमैन।

6. Majithia Wage Board.
मजिथीया वेज बोर्ड ।
7. DAVP.
डी. ए. वी. पी.
8. BARC.
बी. ए. आर. सी.
9. TAM.
टैम ।
10. FM radio.
एफ. एम. रेडियो ।