

MJMC-301/MAMC-09

Communication Research

(संचार शोध)

M. A. Journalism and Mass Com.

(MAJMC-12/16/17)

Third Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. The method of selecting samples is broadly of two types—probability sampling and non-probability sampling. Which one is more suitable for communication research according to you and why ?

नमूनों को चुनने की विधि मोटे तौर पर दो प्रकार की होती है—संभाव्यता नमूनाकरण और गैर-संभाव्यता नमूनाकरण। इनमें से कौन-सा संचार अनुसंधान के लिए आपके अनुसार अधिक उपयुक्त है ?

2. Design a questionnaire of ten questions, which should be a combination of both open ended and closed ended questions for a survey on 'uses of smart phones among youth'.

दस प्रश्नों की एक प्रश्नावली तैयार कीजिए, जिसमें 'युवाओं के बीच स्मार्ट फोन के उपयोग' पर एक सर्वेक्षण के लिए खुले और बन्द दोनों प्रकार के प्रश्नों का संयोजन होना चाहिए।

3. What are the advantages of case study method over survey method of research ?

शोध की सर्वेक्षण विधि की अपेक्षा केस अध्ययन विधि के फायदे क्या हैं ?

4. Specify the difference between Research Methods and Research Methodology.

अनुसंधान विधियों और अनुसंधान पद्धति के बीच अन्तर निर्दिष्ट कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by research ?
शोध से आप क्या समझते हैं ?
2. Define 'Hypothesis'. Give a hypothesis on inclination of today's generation towards social media.
'हाइपोथेसिस' की परिभाषा दीजिए। सोशल मीडिया के प्रति आज की पीढ़ी के झुकाव पर एक हाइपोथेसिस दीजिए।
3. What is the difference between 'Theoretical research' and 'Empirical research' ?
'सैद्धान्तिक अनुसंधान' और 'इम्पीरिकल शोध' के बीच क्या अन्तर है ?

4. “Content analysis is the most used method in communication research.” Do you agree ? Substantiate your answer with proper arguments.
“संचार शोध में सामग्री विश्लेषण सबसे अधिक इस्तेमाल किया जाने वाला तरीका है।” क्या आप सहमत हैं ? उचित तर्कों के साथ आपके उत्तर को बराबर कीजिए।
5. Define primary and secondary data.
प्राथमिक और द्वितीयक डेटा को परिभाषित कीजिए।
6. What are ‘dependent variables’ and ‘independent variables’ ?
‘निर्भर चर’ और ‘स्वतंत्र चर’ क्या हैं ?
7. What are the elements of research design ?
अनुसंधान डिजाइन के तत्व क्या हैं ?
8. Write note on any *one* of the following :
 - (a) Plagiarism
 - (b) Ethnography
 निम्नलिखित में से किसी एक पर टिप्पणी लिखिए :
 (अ) साहित्यिक चोरी
 (ब) एथनोग्राफी

Section–C / खण्ड—ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section ‘C’ contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. When sample is equal to population, it is called

जब नमूना जनसंख्या के बराबर है, इसे कहा जाता है।

2. In which research method, there is holistic study of one element totally ?

किस शोध पद्धति में, एक तत्व का समग्र अध्ययन पूरी तरह से होता है ?

3. A complete set of elements (persons or objects) that possess some common characteristic defined by the sampling criteria established by the researcher is called population. (True/False)

तत्वों (व्यक्तियों या वस्तुओं) का एक पूरा सेट, जिसमें शोधकर्ता द्वारा स्थापित नमूना मानदंडों द्वारा परिभाषित कुछ सामान्य लक्षण हैं, वह आबादी कहलाता है। (सत्य/असत्य)

4. Ethnography is a quantitative method of research. (True/False)

एथनोग्राफी शोध का संख्यात्मक तरीका है। (सत्य/असत्य)

5. Questionnaire is not a research tool. (True/False)

प्रश्नावली एक शोध उपकरण नहीं है। (सत्य/असत्य)

6. A good research should be systematic and logical.
(True/False)
एक अच्छा शोध व्यवस्थित और तार्किक होना चाहिए।
(सत्य/असत्य)
7. Scientific research should not be objective and empirical.
(True/False)
वैज्ञानिक अनुसंधान निष्पक्ष और अनुभवजन्य नहीं होना चाहिए।
(सत्य/असत्य)
8. In experimental research, variables and conditions are controlled.
(True/False)
प्रयोगात्मक अनुसंधान में, चर और शर्तों की स्थितियों को नियंत्रित किया जाता है।
(सत्य/असत्य)
9. Numerical characteristic of a population is called parameter.
(True/False)
जनसंख्या की संख्यात्मक विशेषता पैरामीटर कही जाती है।
(सत्य/असत्य)
10. Simple Random Sampling is a type of Sampling.
सरल अनियमित नमूनाकरण, नमूनाकरण का प्रकार है।