

MASO-103

Social Research Methods and Computer Application

(सामाजिक अनुसंधान विधियाँ और कम्प्यूटर उपयोग)

M. A. Sociology (MASO-17)

First Year, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Social Research ? Define its chief objectives.

सामाजिक शोध से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

2. Write an essay on Qualitative and Quantitative Research.

गुणात्मक एवं गणनात्मक शोध पर एक लेख लिखिए।

3. Define sampling and its types.

निर्दर्शन को परिभाषित कीजिए एवं इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए।

4. What do you understand by SPSS ? How is data analyzed by the SPSS software.

एस. पी. एस. एस. से आप क्या समझते हैं ? एस. पी. एस. एस. सॉफ्टवेयर द्वारा आँकड़ों का विश्लेषण कैसे होता है ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Experimental Research Design.
प्रयोगात्मक शोध प्ररचना।
2. Importance of Comparative method in Research.
शोध में तुलनात्मक पद्धति का महत्व।
3. Types of Hypothesis.
उपकल्पना के प्रकार।
4. Importance of Action Research.
क्रियात्मक अनुसंधान का महत्व।
5. Primary and Secondary data in Research.
शोध में प्राथमिक एवं द्वितीयक आँकड़े।
6. Characteristics of Statistics.
सांख्यिकी की विशेषताएँ।
7. Types of Central Tendency.
केन्द्रीय प्रवृत्तियों के प्रकार।
8. Importance of mode.
बहुलक की विशेषताएँ।

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statements are True *or* False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

1. Schedule is a secondary source of data collection.
(True/False)
अनुसूची द्वितीयक स्रोतों के संग्रहण की विधि है। (सत्य/असत्य)
2. Evaluative Research plays an effective role in evaluating government programs. (True/False)
मूल्यांकनात्मक अनुसंधान सरकारी कार्यक्रमों के मूल्यांकन में प्रभावी भूमिका निभाते हैं। (सत्य/असत्य)
3. Sample are some units selected from whole units.
(True/False)
निदर्श समूची इकाइयों से चुनी गयी कुछ इकाइयाँ होती हैं। (सत्य/असत्य)
4. Simple tabulation is called oneway tabulation.
(True/False)
साधारण सारणीयन को एकमार्गीय सारणीयन कहा जाता है। (सत्य/असत्य)

5. Codification of facts is an action. (True/False)
तथ्यों का संकेतीकरण एक क्रिया है। (सत्य/असत्य)
6. Applied Research is also called the behavioural research. (True/False)
विशुद्ध अनुसंधान को व्यावहारिक अनुसंधान भी कहते हैं। (सत्य/असत्य)
7. Codification does not benefit if the number of respondents is high. (True/False)
उत्तरदाताओं की संख्या अधिक होने पर संकेतीकरण में लाभ नहीं पहुँचता है। (सत्य/असत्य)
8. Reports made for the use of policies are called famed reports. (True/False)
नीतियों के प्रयोग के लिए बनाये गये प्रतिवेदन प्रसिद्ध प्रतिवेदन कहलाते हैं। (सत्य/असत्य)

Match the following :

निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

9. P. V. Young — Social Survey and Research.
पी. वी. यंग — सामाजिक सर्वेक्षण एवं अनुसंधान।
10. Ram Ahuja — Scientific Social Surveys.
राम आहूजा — साइंटिफिक सोशल सर्वेज।

