

CMM-104

Advertising

(विज्ञापन)

Certificate in Mass Media

(CMM-16/17)

First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 40

नोट : यह प्रश्न पत्र चालीस (40) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

खण्ड-क

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए साढ़े नौ ($9\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. भारत में विज्ञापन के उद्भव व विकास पर प्रकाश डालिए।
2. विज्ञापनों के लिए आचार संहिता बनाने की जरूरत क्यों है ? उदाहरणों के साथ समझाइए।
3. विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं ? विस्तार से बताइए।

4. विज्ञापनों के आर्थिक और सामाजिक पक्ष की विस्तार से चर्चा कीजिए।

खण्ड—ख

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए चार (04) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. विज्ञापन एजेन्सियाँ क्या होती हैं ?
2. शहरी क्षेत्रों में प्रसार के लिए विज्ञापन के कौन-कौन से माध्यम सबसे उचित हैं ?
3. क्या सरकार को अपनी उलब्धियों के प्रसार के लिए विज्ञापनों का इस्तेमाल करना चाहिए ?
4. टेलीविजन विज्ञापनों की क्या सीमाएँ हैं ?
5. प्रिंट मीडिया की विज्ञापनों से होने वाली आय में हिस्सेदारी क्यों कम होती जा रही है ?
6. क्या शराब कम्पनियों के विज्ञापनों पर पूरी तरह रोक लगनी चाहिए ? टिप्पणी कीजिए।
7. रेडियो विज्ञापनों की विशेषताएँ बताइए।
8. ए. एस. सी. आई. (ASCI) की क्या भूमिका है ?

खण्ड—ग

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आधा ($\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. 'द टेस्ट ऑफ इण्डिया' किस संस्था की टैगलाइन है ?

2. 'देश की धड़कन' किस कम्पनी की टैगलाइन है ?
3. 'वाह ताज' किस कम्पनी की टैगलाइन है ?
4. आउटडोर विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
5. डिजिटल विज्ञापन क्यों बढ़ते जा रहे हैं ?
6. संस्थागत विज्ञापन का उदाहरण दीजिए।
7. कॉपीराइट क्या काम होता है ?
8. पोस्टर किसे कहते हैं ?
9. भारत में मौजूद किसी अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेन्सी का नाम बताइए।
10. क्लासीफाइड विज्ञापन क्या होते हैं ?

