

CMM-103**Public Relations**

(जनसम्पर्क)

Certificate in Mass Media

(CMM-16/17)

First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours**Max. Marks : 40**

नोट : यह प्रश्न पत्र चालीस (40) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

खण्ड—क

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए साढ़े नौ ($9\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. जनसम्पर्क और पत्रकारिता के रिश्तों की चर्चा कीजिए।
2. जनसम्पर्क के लिए कम्पनियाँ कौन-कौन से तरीके अपनाती हैं ? विस्तार से समझाइए।
3. आन्तरिक संचार के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा कीजिए।

4. भारत में जनसम्पर्क के उद्भव एवं विकास पर विस्तार से प्रकाश डालिए।

खण्ड—ख

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए चार (04) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं ?
2. प्रोपेगण्डा जनसम्पर्क से कैसे अलग है ?
3. जनमत क्यों महत्त्वपूर्ण है ?
4. संचार से आप क्या समझते हैं ?
5. जनसम्पर्क अधिकारी और मीडिया के बीच सम्बन्धों की जरूरत बताइए।
6. लोकतन्त्र में सरकारों के लिए जनसम्पर्क का महत्त्व क्यों बढ़ जाता है ?
7. जनसम्पर्ककर्मी में कौन-कौन से गुण होने चाहिए ?
8. जनमत विश्लेषण क्या होता है ?

खण्ड—ग

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आधा ($\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. न्यूज लेटर निकालने से संस्थानों का क्या फायदा होता है ?

2. जनसम्पर्क अधिकारी को नियुक्त किए जाने का क्या उद्देश्य होता है ?
3. कम्पनियाँ अपनी छवि के प्रति संवेदनशील क्यों होती हैं ?
4. जनसम्पर्क के क्या-क्या साधन होते हैं ?
5. मीडिया की जनसम्पर्क में क्या भूमिका होती है ?
6. संवाददाता सम्मेलन क्या होता है ?
7. प्रेस विज्ञप्ति किसे कहते हैं ?
8. जनसम्पर्ककर्मियों के लिए आचार नीति क्यों जरूरी है ?
9. क्या सरकार को भी जनसम्पर्क की जरूरत होती है ?
10. जनसम्पर्क में जन (पब्लिक) क्या है ?

