

BC-16**e-Commerce/(ई-कॉमर्स)****Bachelor of Commerce (B. Com.–10/16)****Third Year, Examination, 2018****Time : 3 Hours****Max. Marks : 80**

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the limitations of traditional payment instruments ? How are these limitations overcome by electronic payment system ?
 पारम्परिक भुगतान उपकरणों की क्या सीमाएँ हैं ? इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों से इन सीमाओं को कैसे दूर किया जाता है ?
2. Explain the following in detail :
 - (i) Smart card
 - (ii) Digital or Electronic cash
 - (iii) Features of an e-Payment system
 निम्नलिखित के बारे में विस्तार से लिखिए :
 - (i) स्मार्ट कार्ड
 - (ii) डिजिटल या इलेक्ट्रॉनिक नकद
 - (iii) ई-भुगतान की विशेषताएँ
3. What is e-Payment ? Why is orientation and standardization requires from e-Payment business ?
 ई-पेमेन्ट क्या है ? ई-पेमेन्ट व्यवसायों के लिए अभिविन्यास और मानकीकरण क्यों आवश्यक है ?
4. What are the main components of e-Commerce infrastructure ? Explain.
 ई-कॉमर्स आधारित संरचना के प्रमुख घटक क्या हैं ? स्पष्ट कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the advances in technology which has facilitated e-Commerce.

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स को आसान बनाने वाली प्रौद्योगिकी के क्षेत्र की प्रगति को विस्तार से बताइए।

2. Explain the role of e-Commerce for the following :

(i) Supply Chain Management

(ii) Retailing

निम्नलिखित के लिए ई-कॉमर्स की भूमिका बताइए :

(i) आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन

(ii) खुदरा बिक्री

3. What is the main difference between Traditional Commerce and e-Commerce ?

पारम्परिक वाणिज्य एवं इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य के बीच मुख्य अन्तर क्या है ?

4. List the advantages and disadvantages of e-Commerce.

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स के फायदे एवं नुकसानों को सूचीवार बताइए।

5. Discuss e-Governance. Explain the business to administration model.

ई-गवर्नेंस पर चर्चा कीजिए। व्यवसाय से प्रशासन मॉडल की व्याख्या कीजिए।

6. Explain the process of working with digital signature.
अंकीय हस्ताक्षर के साथ काम करने की प्रक्रिया को समझाइए।
7. What do you mean by Trade Cycle ? Describe the different stages of trade cycle.
व्यापार चक्र क्या है ? व्यापार चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
8. Write short notes on the following :
 - (i) Digital Currency
 - (ii) Barcode System
 निम्नलिखित पर लघु टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (i) डिजिटल मुद्रा
 - (ii) बारकोड प्रणाली

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Choose the correct alternatives :

सही विकल्प चुनिये :

1. Compared to B2C e-Commerce, B2B e-Commerce is
(a) of equal size

(b) slightly smaller

(c) slightly larger

(d) much larger

बी2सी ई-कॉमर्स की तुलना में, बी2बी ई-कॉमर्स है ।

(अ) बराबर आकार का

(ब) थोड़ा छोटा

(स) थोड़ा बड़ा

(द) बहुत बड़ा

2. Which of the following is not related to security mechanism ?

(a) Encryption

(b) Decryption

(c) e-Cash

(d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन सुरक्षा तंत्र से सम्बन्धित है ?

(अ) एन्क्रिप्शन

(ब) डिक्रिप्शन

(स) ई-कैश

(द) उपर्युक्त सभी

3. All of the following are considered biometrics excepts :

(a) Fingerprint

(b) Retina

(c) Passwords

(d) Voice

निम्नलिखित में से किसको बायोमेट्रिक नहीं माना जाता है ?

- (अ) फिंगरप्रिंट
- (ब) रेटिना
- (स) पासवर्ड
- (द) आवाज (वॉइस)

4. Which one is an offline payment mode ?

- (a) Cash on delivery
- (b) Cash before delivery
- (c) Credit card
- (d) Both (a) and (b)

निम्नलिखित में से कौन ऑफलाइन भुगतान मोड है ?

- (अ) सुपुर्दगी पर नकद अदायगी
- (ब) सुपुर्दगी से पहले अदायगी
- (स) क्रेडिट कार्ड
- (द) (अ) एवं (ब) दोनों

5. During e-Commerce transaction we should ensure

- (a) Integrity
- (b) Security
- (c) Confidentiality
- (d) All of the above

ई-कॉमर्स लेन-देन के दौरान हमें यह सुनिश्चित करना चाहिए ।

- (अ) सत्यनिष्ठा

- (ब) सुरक्षा
- (स) गोपनीयता
- (द) उपर्युक्त सभी

Write True *or* False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिए :

6. e-Commerce permits customers, consumers and companies to form relationship that would not be possible without technology. (True/False)

ई-कॉमर्स ग्राहकों, उपभोक्ताओं और कम्पनियों को आपस में जुड़ने को अनुमति देता है जो प्रौद्योगिकी के बिना सम्भव नहीं है। (सत्य/असत्य)

7. Buyer power is high, when buyer have few choices. (True/False)

खरीददार की शक्ति उच्च होती है, जब खरीददार के पास कुछ विकल्प होते हैं। (सत्य/असत्य)

8. Digital products are expensive to deliver. (True/False)

डिजिटल उत्पाद वितरित करने के लिए महँगे होते हैं। (सत्य/असत्य)

9. Electronic cheques are simply faxed copies of normal cheques. (True/False)

इलेक्ट्रॉनिक चैक केवल सामान्य चैक की फैक्स प्रतियाँ होते हैं। (सत्य/असत्य)

10. Virtual marketing encourages users of a product or service supplies by a B2C company to ask friends to join in as well. (True/False)

वर्चुअल मार्केटिंग एक बी2सी कम्पनी द्वारा दिए गये उत्पाद या सेवा के उपयोगकर्ताओं को प्रोत्साहित करती है ताकि मित्रों को साथ में शामिल होने के लिए कहें। (सत्य/असत्य)