

S-320

Roll No.

BASO–202/SO–03

Social Research Methods

(सामाजिक अनुसन्धान विधियाँ)

Bachelor of Arts (BA-10/12/16/17)

Second Year, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(A-80) **P. T. O.**

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने
हैं।

1. Describe meaning, definition, objectives and nature of Social Research.

सामाजिक अनुसंधान का अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य और प्रकृति की व्याख्या कीजिए।

2. Explain steps of Social Research.

सामाजिक अनुसंधान के चरणों का वर्णन कीजिए।

3. Explain meaning, needs and source of Hypothesis.

उपकल्पना का अर्थ, आवश्यकता एवं स्रोतों की व्याख्या कीजिए।

4. What do you understand by Sampling in Social Research ? Describe its types.

सामाजिक अनुसन्धान में प्रतिदर्शन से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने
हैं।

Briefly discuss the following :

निम्नलिखित की संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Measurement of Central Tendencies.
केन्द्रीय प्रवृत्तियों का मापन।
2. Use of Statistics in Social Research.
सामाजिक अनुसन्धान में सांख्यिकी का प्रयोग।
3. Case study method.
वैयक्तिक अध्ययन पद्धति।
4. Difference between schedule and questionnaire.
अनुसूची एवं प्रश्नावली में भेद।
5. Observation.
अवलोकन।
6. Research design.
शोध प्रारूप।
7. Difference between social research and social survey.
सामाजिक अनुसन्धान एवं सामाजिक सर्वेक्षण में अन्तर।
8. Characteristics of Applied Research.
विशुद्ध अनुसन्धान की विशेषताएँ।

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statements are True *or* False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

1. On the basis interview, the validity of the facts and data will be checked. (True/False)
साक्षात्कार के माध्यम से तथ्यों एवं आँकड़ों की वैधता की जाँच की जाती है। (सत्य/असत्य)
2. Median is the most popular in measuring the central tendencies. (True/False)
केन्द्रीय प्रवृत्तियों के मापन में माधिका सबसे अधिक प्रचलित है। (सत्य/असत्य)
3. There are two types of methods of arithmetic mean, direct and short-cut. (True/False)
समानांतर माध्य निकलने की दो पद्धतियाँ, प्रत्यक्ष एवं संक्षिप्त हैं। (सत्य/असत्य)
4. Median is not useful for qualitative calculations. (True/False)
गुणात्मक गणनाओं के लिए मध्यांक अनुपयोगी नहीं है। (सत्य/असत्य)

5. Ram Ahuja has described six methods of Research.
(True/False)
राम आहुजा ने शोध के छः चरणों का उल्लेख किया है।
(सत्य/असत्य)
6. First step of Research is selection of problem.
(True/False)
शोध प्रक्रिया का पहला चरण समस्या का चुनाव है।
(सत्य/असत्य)
7. The purpose of classification is not to collect the scattered material.
(True/False)
वर्गीकरण का उद्देश्य बिखरी हुई सामग्री को एकत्रित करना नहीं है।
(सत्य/असत्य)
8. Interview is to create a social status between two people.
(True/False)
साक्षात्कार दो व्यक्तियों के बीच एक सामाजिक स्थिति की रचना करना है।
(सत्य/असत्य)
9. In structured interview, the interviewer has a written form of questions.
(True/False)
संरचित साक्षात्कार में साक्षात्कारकर्ता के पास प्रश्नों का एक लिखित रूप होता है।
(सत्य/असत्य)
10. There are two types of sampling is used in social research.
(True/False)
सामाजिक शोध में दो प्रकार के प्रतिदर्शन का उपयोग किया जाता है।
(सत्य/असत्य)