

## **APR-201**

### **Strategic Public Relations and Manegement**

(रणनीतिक जनसम्पर्क व प्रबन्धन)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 80**

**Note :** This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

#### **Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the positive and negative points of any public relations campaign.

किसी जनसम्पर्क अभियान के सकारात्मक एवं नकारात्मक बिन्दुओं की चर्चा कीजिए।

2. Do you consider Mahatma Gandhi as a good PR Person ? Substantiate your answer with proper facts and arguments.

क्या आप महात्मा गाँधी को एक अच्छा जनसम्पर्ककर्ता मानते हैं ? अपने कथन को सही तथ्यों एवं तर्कों से साबित कीजिए।

3. What are the factors on which selection of media for a PR campaign depends ? Explain with an example.

किसी जनसम्पर्क अभियान के लिए मीडिया का चयन किन बातों पर निर्भर करता है ? एक उदाहरण के द्वारा व्याख्या कीजिए।

4. What is the role of public relations in making a welfare programme successful ? Explain with an example.

किसी कल्याणकारी योजना को सफल बनाने में जनसम्पर्क की क्या भूमिका है ? एक उदाहरण के द्वारा व्याख्या कीजिए।

**Section-B / खण्ड-ख****(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How will you define 'public' in public relations ?  
'जनसम्पर्क' में आप 'जन' को कैसे परिभाषित करेंगे ?
2. What are the differences between 'Publicity' and 'Promotion' ?  
'पब्लिसिटी' एवं 'प्रमोशन' में क्या अन्तर है ?
3. Which media would be best suitable for advertising a watch of international brand and why ?  
किसी अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड की घड़ी के प्रचार के लिए कौन-सी मीडिया सर्वाधिक उपयुक्त है और क्यों ?
4. Public Relations is described as a planned activity. Why ?  
जनसम्पर्क एक सुनियोजित क्रिया है। कैसे ?
5. What are similarities among Public Relations, Publicity and Advertising ?  
जनसम्पर्क, प्रचार एवं विज्ञापन में क्या समानताएँ हैं ?

6. What is a press release ? Define various types of press release.  
प्रेस विज्ञप्ति क्या है ? प्रेस विज्ञप्ति के विभिन्न प्रकारों को परिभाषित कीजिए।
7. Enumerate some benefits an organization may derive from its public relations activities.  
किसी संस्था को जनसम्पर्क क्रियाओं से क्या-क्या लाभ मिलता है ? अंकित कीजिए।
8. What is lobbying ? Explain with a case study.  
लोबिंग क्या है ? किसी केस स्टडी के द्वारा व्याख्या कीजिए।

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Public Relations uses ..... communication in dealing with public opinion.  
जनसम्पर्क में जनमत बनाने के लिए ..... संचार का प्रयोग किया जाता है।
2. What is a 'brochure' ?  
'ब्रोशर' क्या है ?

3. 'Connecting People' is the famous tagline of which company ?  
'कनेक्टिंग पीपुल' किस कम्पनी का प्रसिद्ध टैगलाइन है ?
4. What is a 'media brief' ?  
'मीडिया ब्रीफ' क्या है ?
5. .... is the relationship between an organization and its publics.  
..... किसी संस्था एवं उसके लागों के बीच रिश्ता है ।
6. List at least *five* internal publics of your university.  
अपने विश्वविद्यालय के किन्हीं पाँच आन्तरिक पब्लिक की सूची बनाइए ।
7. 'Just do it' is a catchline of which company ?  
'जस्ट डू इट' किस कम्पनी की कैचलाइन है ?
8. The PRSI was set up in which year and in which state ?  
पी. आर. एस. आई. किस वर्ष और किस राज्य में स्थापित किया गया ?
9. Public Relations activity seeks to influence .....  
जनसम्पर्क क्रियाएँ ..... को प्रभावित करना चाहती हैं ।
10. What is a House Journal ?  
'हाउस जर्नल' क्या है ?

