

APR-104

Brand Management and Strategy in Advertising

(विज्ञापन में ब्रांड प्रबन्धन एवं रणनीति)

P.G. Diploma in Advertising and Public Relations
(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What challenges might the Indian brands face in establishing themselves against the foreign brands that are already established internationally ?

आधुनिक समय में पहले से ही अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर स्थापित हो चुके विदेशी ब्राण्ड्स के सम्मुख भारतीय ब्राण्ड्स को स्थापित होने में किन समस्याओं का सामना करना पड़ सकता है ?

2. Can advertising be regarded as part of long-term investment in the creation and reputation-building of a brand ? Explain your answer with appropriate reasons.

क्या ब्राण्ड के निर्माण एवं उसकी प्रतिष्ठा स्थापित करने में विज्ञापन को दीर्घकालिक निवेश का हिस्सा माना जा सकता है ? अपने उत्तर को समुचित कारणों की सहायता से समझाइए।

3. What are the components of Brand Building ? Write in detail about each.

ब्राण्ड बिल्डिंग के घटक क्या होते हैं ? सभी के बारे में विस्तार से बताइए।

4. What role does defining advertising goal play in the marketing strategy ? Explain in detail.

विपणन रणनीति बनाने में विज्ञापन उद्देश्य निर्धारण की क्या भूमिका होती है ? विस्तार से बताइए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is a Logo ? What are the desired qualities of a logo ?
लोगो क्या होता है ? एक लोगो में कौन-से वांछित गुण होने चाहिए ?
2. What role does advertising play in Brand Building ?
ब्राण्ड बिल्डिंग में विज्ञापन की क्या भूमिका होती है ?
3. Write in breif about the objectives of marketing.
मार्केटिंग के प्रमुख उद्देश्यों के बारे में बताइए।
4. Why is Brand important or a customer ?
ग्राहक के लिए ब्राण्ड क्यों महत्वपूर्ण होता है ?
5. What is the difference between Positive Brand Image and Negative Brand Image ? Give appropriate examples.
सकारात्मक ब्राण्ड छवि और नकारात्मक ब्राण्ड छवि में क्या अन्तर होता है ? उचित उदाहरण देकर समझाइए।

6. What are the various steps of Brand Building ?
ब्राण्ड बिल्डिंग के विभिन्न चरण कौन से होते हैं ?
7. What is Trademark ? Is it useful in Brand Building ?
Explain.
ट्रेडमार्क क्या होता है ? क्या यह ब्राण्ड बिल्डिंग में सहायक होता है ? समझाइए।
8. Write a brief note on the concept of Branding.
ब्रांडिंग के सिद्धान्त पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following are True *or* False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित सत्य हैं या असत्य :

1. Advertisements don't play any role in Brand Building.
(True/False)
विज्ञापन ब्राण्ड बिल्डिंग में कोई भूमिका नहीं निभाते।
(सत्य/असत्य)
2. Background music is part of the Radio Copy.
(True/False)
विज्ञापन का पार्श्व रेडियो कॉपी का हिस्सा होता है।
(सत्य/असत्य)

3. Coke and Pepsi are not brands. (True/False)
कोक और पेप्सी ब्राण्ड नहीं हैं। (सत्य/असत्य)
4. Brand Management and Brand Building are same concepts. (True/False)
ब्राण्ड मैनेजमेंट और ब्राण्ड बिल्डिंग दोनों एक ही सिद्धान्त हैं। (सत्य/असत्य)
5. Brand consciousness helps create Brand Equity. (True/False)
ब्राण्ड के प्रति जागरूकता से ब्राण्ड इक्विटी के सृजन में सहायता मिलती है। (सत्य/असत्य)
6. The name of a company is called Logo. (True/False)
किसी कम्पनी का नाम लोगो कहलाता है। (सत्य/असत्य)
7. Brand Business grows with Brand Equity. (True/False)
ब्राण्ड इक्विटी के साथ-साथ ब्राण्ड का व्यवसाय भी बढ़ता है। (सत्य/असत्य)
8. The Product Life Cycle has eight phases. (True/False)
प्रोडक्ट लाइफ साइकिल के आठ चक्र होते हैं। (सत्य/असत्य)
9. The Copy Writer doesn't perform Marketing jobs. (True/False)
कॉपी राइटर मार्केटिंग के काम नहीं करता। (सत्य/असत्य)
10. BBC is an renowned Adverstising Agency.(True/False)
बीबीसी एक विख्यात विज्ञान एजेंसी है। (सत्य/असत्य)

