

APR-102**Introduction of Advertising and Public Relation**

(विज्ञापन एवं जनसम्पर्क : एक परिचय)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

First Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the tools of PR ? Which tools are best in the profession of PR ?
जनसम्पर्क के उपकरण क्या हैं ? जनसम्पर्क व्यवसाय के सर्वोत्तम उपकरण कौन-से हैं ?
2. What are different media for advertising ? How will you select a suitable media to advertise a consumer product ?
विज्ञापन के विभिन्न माध्यम क्या हैं ? किसी उपभोक्ता उत्पाद के लिए आप विज्ञापन माध्यम का चयन कैसे करेंगे ?
3. Discuss the role and importance of public relations in the economic recession situation.
आर्थिक मंदी के दौर में जनसम्पर्क की भूमिका और महत्व का वर्णन कीजिए।
4. Write an article on socio-economic impact of advertising.
विज्ञापन के सामाजिक-आर्थिक प्रभावों पर लेख लिखिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Branding.
ब्रांडिंग।
2. What are the essentials of good advertising copy ?
अच्छी विज्ञापन कॉपी में अनिवार्य क्या है ?
3. AIDA Formula.
एडा फार्मूला।
4. PIB.
प्रेस सूचना कार्यालय।
5. Evaluation of public opinion.
जनमत का मूल्यांकन।
6. Explain different forms of writing for corporate publications.
कॉर्पोरेट प्रकाशनों के लिए लेखन के विभिन्न रूपों को समझाइये।
7. Elaborate the community relations.
समुदायिक सम्बन्धों का वर्णन कीजिए।
8. Online PR.
ऑनलाइन जनसम्पर्क।

Section–C / खण्ड–ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section ‘C’ contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड ‘ग’ में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Who is the called father of modern Public Relation ?

आधुनिक जनसम्पर्क का पितामह किसे कहते हैं ?

2. One type of community relations strategy is :

- (a) corporate aid
- (b) news leaks
- (c) embedding journalists
- (d) political announcements

एक प्रकार की सामुदायिक सम्बन्ध रणनीति है :

- (अ) कॉर्पोरेट सहायता
- (ब) समाचार लीक
- (स) पत्रकारों को एम्बेड करना
- (द) राजनीतिक घोषणाएँ

3. Which of the following qualifies as advertising, according to the definition given by the American Marketing Association ?

- (a) designers’ name and logo on clothing

- (b) product placement in movies and television
- (c) television commercials for products
- (d) All of the above

अमेरिकी मार्केटिंग एसोसिएशन द्वारा दी गयी परिभाषा के अनुसार, इनमें से कौन-सा विज्ञापन के रूप में योग्य है ?

- (अ) कपड़ों पर डिजाइनों का नाम और लोगो
- (ब) फिल्मों और टेलीविजन में उत्पाद प्लेसमेंट
- (स) उत्पादों के लिए टेलीविजन व्यवसाय
- (द) उपर्युक्त सभी

4. The primary activities of the Public Relations Officer are :

- (a) Advertising, consulting and fundraising
- (b) Writing, speaking and organizing
- (c) Research, consulting and communication
- (d) All of the above

जनसम्पर्क अधिकारी की प्राथमिक गतिविधियों में शामिल है :

- (अ) विज्ञापन, परामर्श और धन उगाहने वाले
- (ब) लेखन, बोलने और आयोजन करना
- (स) अनुसंधान, परामर्श और संचार
- (द) उपर्युक्त सभी

5. Branding strategy is also called :

- (a) Branding rate
- (b) Brand earnings
- (c) Brand Responsiveness
- (d) Brand architecture

ब्रांडिंग रणनीति को यह भी कहते हैं :

- (अ) ब्रांड दर
- (ब) ब्रांड कमाई
- (स) ब्रांड जवाबदेही
- (द) ब्रांड वास्तुकला

6. Making eye contact, listen attentively and presenting yourself with a professional image and attitude are all part of good customer service.

- (a) True
- (b) False

नेत्र सम्पर्क बनाना, ध्यान से सुनना और अपनी छवि को एक पेशेवर रवैया प्रस्तुत करना अच्छी ग्राहक सेवा का हिस्सा है।

- (अ) सही
- (ब) गलत

7. To expand a discussion should open-ended questions be used ?

- (a) True
- (b) False

विस्तार से चर्चा करने के लिए क्या खुले प्रश्नों का उपयोग किया जाना चाहिए ?

- (अ) सही
- (ब) गलत

8. In public relations, internal publics are defined as those people within the client's target audience.

- (a) True
- (b) False

जनसम्पर्क में, आंतरिक जनता के रूप में उन्हें परिभाषित किया जाता है जो जनसम्पर्क कर्मी के लक्षित समूह हों।

(अ) सही

(ब) गलत

9. AIDA stands for awareness, desire and action.

AIDA में जागरूकता, , इच्छा और क्रिया के लिए जाना जाता है।

10. A product in the maturity stage will often require advertising.

(a) comparative

(b) persuasive

(c) informative

(d) reminder

परिपक्वता चरण में उत्पाद को अक्सर विज्ञापन की आवश्यकता होती है।

(अ) तुलनात्मक

(ब) प्रेरक

(स) जानकारीपूर्ण

(द) अनुस्मारक

