

Roll No.

MS-507/MM-2207

Rural Marketing

(ग्रामीण विपणन)

Master of Business Administration/P. G. Diploma
in Marketing Management (MBA-16/MBA-
13/MBA-12/MBA-10/PGDMM-16/
PGDMM-10/MBAH-11)

Fourth/Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you mean by agricultural marketing ? State its features. Discuss the present system of agricultural marketing in India.

कृषि विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। भारत में कृषि विपणन की वर्तमान व्यवस्था की विवेचना कीजिए।

2. What do you understand by marketing of agriculture inputs ? Discuss in brief the marketing process of fertilizers in India.

कृषि आगतों के विपणन से क्या आशय है ? भारत में खाद के विपणन के लिए अपनाई जाने वाली प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

3. What do you mean by rural market environment ? Discuss its role in developing rural marketing strategy.

ग्रामीण बाजार पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? ग्रामीण विपणन रणनीति के विकास में इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए।

4. Explain the role and functions of Co-operative Institutions in Rural Marketing.

ग्रामीण विपणन में सहकारी संस्थाओं की भूमिका एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the marketing process of consumer's durable goods.
उपभोक्ता की स्थायी/टिकाऊ वस्तुओं की विपणन प्रक्रिया को समझाइए।
2. Evaluate the working of the Co-operative Credit Societies in India.
भारत में सहकारी साख समितियों की कार्यप्रणाली का मूल्यांकन कीजिए।
3. What are the problems of Rural Marketing ?
ग्रामीण विपणन की समस्याएँ क्या हैं ?
4. Examine the various issues in Marketing of Tractors.
ट्रैक्टर विपणन से सम्बन्धित विविध मुद्दों का परीक्षण कीजिए।
5. Suggest a suitable distribution channel decision for agricultural products.
कृषि उत्पाद के लिए उपयुक्त वितरण शृंखला का सुझाव दीजिए।

6. How will you assess the demand in the rural area.
ग्रामीण अंचलों में आप माँग का अनुमान किस प्रकार लगायेंगे ?
7. What are the main features of Indian rural consumers ?
भारतीय ग्रामीण उपभोक्ता की क्या विशेषताएँ हैं ?
8. Write a short note on 'rural market index'.
'ग्रामीण बाजार सूचकांक' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

State whether the following statement is True or False.

बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं अथवा असत्य।

1. Rural Marketing is a two-way marketing process.
ग्रामीण विपणन द्वि-मार्गीय विपणन प्रक्रिया है।
2. There is no use of Publicity in Rural Marketing.
प्रचार का ग्रामीण विपणन में कोई प्रयोग नहीं है।
3. NABARD was setup in 1982.
नाबार्ड की स्थापना 1982 में हुई थी।

4. Primary Agricultural Co-operative Credit Societies provides longterm loans.
 प्राथमिक कृषि सहकारी साख समितियाँ दीर्घकालीन ऋण उपलब्ध कराता है।
5. Agriculture fairs are organised by Agricultural Universities.
 किसान मेलों का आयोजन कृषि विश्वविद्यालयों द्वारा कराया जाता है।
6. Rural consumers look for value than its price.
 ग्रामीण उपभोक्ता मूल्य से ज्यादा कीमत को देखते हैं।
7. Rural Market Index was developed by Hindustan Thompson Associates Limited.
 हिन्दुस्तान थॉम्पसन एसोसियेट लिमिटेड द्वारा ग्रामीण बाजार सूचकांक को विकसित किया गया।
8. National Co-operative Development Corporation was established in 1973.
 राष्ट्रीय सहकारी विकास निगम की स्थापना 1973 में हुई थी।
9. Deposit Insurance and Credit Guarantee Corporation provides credit to farmers.
 जमा खातों के बीमे तथा साख की गारन्टी के लिए निगम, कृषकों को साख उपलब्ध कराता है।
10. Plant protection is one of the important agricultural inputs.
 पौध संरक्षण एक महत्वपूर्ण कृषि आगत है।

