

Roll No.

MS-504/MM-2209

International Marketing

(अन्तर्राष्ट्रीय विपणन)

Master of Business Administration/P. G. Diploma
in Marketing Management

(MBA-16/MBA-13/MBA-12/MBA-
10/PGDMM-16/PGDMM-10/MPAH-11)

Fourth/Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the meaning of international marketing and discuss the different international orientations.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के अर्थ को समझाइए तथा विभिन्न अन्तर्राष्ट्रीय अभिमुखताओं पर चर्चा कीजिए।
2. Examine the influence of marketing environment on international product strategies.
अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद रणनीतियों पर विपणन पर्यावरण के प्रभाव की चर्चा कीजिए।
3. Describe various types of transit risks involved in international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सम्मिलित पारगमन जोखिम के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
4. Explain the concept of international logistics and its significance in international marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय रसद/प्रचालन तन्त्र की अवधारणा तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Differentiate between export marketing and foreign marketing.

निर्यात विपणन और विदेशी विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

2. What are the important problems in international promotion ?

अन्तर्राष्ट्रीय विक्रय प्रोत्साहन के संवर्धन में महत्वपूर्ण समस्याएँ क्या हैं ?

3. Define 'dumping' and describe the reasons for dumping.

‘डम्पिंग’ को परिभाषित कीजिए और डम्पिंग के कारणों का वर्णन कीजिए।

4. What are the differences between GATT and WTO ?

गैट और विश्व व्यापार संगठन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।

5. Write a note on the scope of international marketing research.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान के विषय-क्षेत्र पर एक टिप्पणी लिखिए।

6. Write a note on international strategic alliances.

अन्तर्राष्ट्रीय रणनीतिक गठजोड़ पर एक टिप्पणी लिखिए।

7. What are the important international branding decisions ?

महत्वपूर्ण अन्तर्राष्ट्रीय ब्रांडिंग निर्णय क्या हैं ?

8. Give a brief account of the important international middlemen.

महत्वपूर्ण अन्तर्राष्ट्रीय बिचौलियों का एक संक्षिप्त विवरण दीजिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Answer the following as 'True/False'.

निम्नलिखित का उत्तर 'सत्य/असत्य' के रूप में दीजिए।

1. Culture is a set of learned behaviours that unites a group of people. (True/False)

संस्कृति, प्रज्ञ व्यवहारों की एक प्रकृति है जो लोगों के समूह को एकजुट करती है। (सत्य/असत्य)

2. WTO came into existence on January, 01, 1995.

(True/False)

विश्व व्यापार संगठन जनवरी 01, 1995 को अस्तित्व में आया।

(सत्य/असत्य)

3. Ad-valorem duties are levied 'on the basis of value'.
(True/False)
यथा मूल्य शुल्क 'मूल्य के आधार पर लगाया जाता है'।
(सत्य/असत्य)
4. Joint venture is equity participation of two or more firms resulting into formation of a net entity.
(True/False)
संयुक्त उद्यम, दो तथा दो से अधिक संगठनों/फर्मों की साम्य सहभागिता के परिणामस्वरूप एक नई इकाई का गठन होता है।
(सत्य/असत्य)
5. Waterfall approach is the launch of a new product in international markets in a phased manner. (True/False)
झरना दृष्टि (वॉटरफॉल दृष्टिकोण) का मतलब चरणबद्ध तरीके से अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में एक नये उत्पाद को प्रक्षेपित करना है।
(सत्य/असत्य)
6. Attachment of the customer to the brand is brand loyalty. (True/False)
ग्राहक का ब्रांड के लिए अनुलग्नक, ब्रांड निष्ठा है।
(सत्य/असत्य)
7. Price of an international transaction between related parties is known as transfer pricing. (True/False)
सम्बन्धित पक्षों के बीच अन्तर्राष्ट्रीय लेन-देनों का मूल्य हस्तांतरण मूल्य के रूप में जाना जाता है। (सत्य/असत्य)
8. Import and export of goods and their marketing through unauthorized channels is a grey marketing. (True/False)

माल का आयात और निर्यात तथा उक्त माल का अनधिकृत माध्यम से विपणन ग्रे विपणन कहलाता है। (सत्य/असत्य)

9. A letter of credit (LC) refers to the credit or goodwill of a business. (True/False)

एक साख पत्र किसी व्यवसाय की साख को प्रदर्शित करता है।
(सत्य/असत्य)

10. There is a positive relationship between countries economic development level's and product evaluations. (True/False)

देशों के आर्थिक विकास के स्तर तथा उत्पाद मूल्यांकन के मध्य एक सकारात्मक सम्बन्ध होता है। (सत्य/असत्य)