

Roll No.

MS–501/MM–2201

Marketing Research

(विपणन अन्वेषण)

Master of Business Administration/P. G. Diploma
in Marketing Management

(MBA–16/MBA–13/MBA–12/MBA–10/
PGDMM–16/PGDMM–10/MBAH–11)

Third/First Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Ethics ? Explain the ethics involved in marketing research.

नीति क्या है ? विपणन शोध में संलिप्त नीतियों का विवरण दीजिये।

2. What do you understand by Research Design ? Explain exploratory research design and its applications.

शोध प्रारूप से आप क्या समझते हैं ? अन्वेषणात्मक शोध प्रारूप का विवरण दीजिये तथा उसके उपयोग बताइये।

3. Discuss various scales used in the measurement of attitude with their advantages and disadvantages in detail.

प्रवृत्ति मापन में प्रयुक्त विभिन्न मापकों का वर्णन कीजिये तथा उनकी श्रेष्ठतायें एवं कमियाँ विस्तार से बताइये।

4. What is meant by informational and technological environment ? How do the variables comprising the informational and technological environment influence international marketing research ?

सूचनात्मक एवं तकनीकी वातावरण से क्या अभिप्राय है ? सूचनात्मक एवं तकनीकी वातावरण के चर अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध में किस प्रकार प्रभावशाली हैं ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is multivariate analysis of variance ? When is it appropriate ?

प्रसरण का बहुभिन्नरूपी विश्लेषण क्या है ? यह कब उपयुक्त होता है ?

2. What is multiple regression ? How is it different from bivariate regression ?

बहु प्रतिगमन क्या है ? यह द्विचर प्रतिगमन से किस प्रकार भिन्न है ?

3. Describe a commonly used format for writing marketing research report.

सामान्यतः उपयोग होने वाले विपणन अन्वेषण प्रतिवेदन के प्रारूप का वर्णन कीजिये।

4. Design a complete questionnaire to measure consumer satisfaction with a commercial bank.

व्यावसायिक बैंक के ग्राहक की संतुष्टि को मापने के लिये प्रश्नावली का निर्माण कीजिये।

5. What is hypothesis testing ? Explain the types of errors in hypothesis testing.

परिकल्पना परीक्षण क्या है ? परिकल्पना परीक्षण त्रुटियों के प्रकार की व्याख्या कीजिये।

6. What is Census ? Is a sample ever preferred to a census, if yes then why ?

जनगणना क्या है ? क्या प्रतिदर्श को जनगणना से कभी वरीयता दी जा सकती है, यदि हाँ तो क्यों ?

7. In determining sample size, what factors must be considered by a marketing researcher ?

विपणन शोधकर्ता द्वारा प्रतिदर्श आकार निर्धारण के लिये कौन-से कारकों को ध्यान में रखना चाहिये ?

8. What is Measurement ? What are the scales of measurement and what information do they provide ?

मापन क्या है ? मापन के कौनसे पैमाने हैं तथा वह क्या सूचना प्रदान करते हैं ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True/False against the following.

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिये।

1. Rank-order scaling technique requires, respondent to rank a set of objects according to some given criteria.

श्रेणी-क्रम पैमाने तकनीक के अन्तर्गत उत्तरदाताओं को विभिन्न विषयों के समूह को दिये गये मानदण्डों के अनुसार श्रेणीबद्ध करना होता है।

2. Optical scanning is the new method of data entry.
ऑप्टिकल स्कैनिंग आँकड़ों की प्रविष्टि की नई विधि है।
3. A population is any complete group that shares some common set of characteristics.
समान प्रकार के गुणों को लिये हुआ सम्पूर्ण समूह जनसंख्या कहलाता है।
4. Closed-ended questions which allows only two possible answers are called dichotomous questions.
सीमित उत्तरों वाली (क्लोज-एन्डेड) प्रश्नावली जो केवल दो उत्तरों की ही अनुमति प्रदान करती है, डाइकोटोमस प्रश्नावली कहलाती है।
5. Reliability means the consistency or repeatability of the measures.
विश्वसनीयता का अर्थ मापन की स्थिरता अथवा पुनरावृत्ति होता है।
6. Ethical dilemma refers to a situation in which one chooses from alternative course of actions, each with different ethical implications.
नैतिक दुविधा वह स्थिति है जब कोई वैकल्पिक कार्यवाहियों में से चयन करता है जिसमें प्रत्येक के भिन्न नैतिक आशय होते हैं।

7. Exit polls in elections are example of sampling techniques of research.

चुनाव का निर्गम मतानुमान (एग्जिट पोल) प्रतिदर्श शोध विधि का एक उदाहरण है।

8. The value of correlation coefficient (r) lies between -1 and $+1$.

सह-सम्बन्ध गुणांक का मान -1 तथा $+1$ के मध्य होता है।

9. The sum of deviation taken from actual mean is zero.

वास्तविक माध्य से लिये गये विचलनों का योग शून्य होता है।

10. Choosing the n th from the population is an example of systematic sampling.

जनसंख्या में से n वें तत्व का चयन व्यवस्थित प्रतिदर्श का उदाहरण है।