

Roll No. ....

## **MS-111/CP-3002**

### **International Business**

(अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय)

Master of Business Administration

(MBA-16/MBA-13/MBA-12/MBA-10/

MBAH-11/DIM-16)

Second/Third/Fifth Semester, Examination, 2017

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 70**

**Note :** This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (3)** sections. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

#### **Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।  
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।  
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define international business environment. Also differentiate between micro and macro environments and give their components.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण को परिभाषित कीजिये।  
सूक्ष्म एवं व्यापक वातावरण में अन्तर भी कीजिये तथा इनके अंग बताइये।

2. What do you mean by Globalisation ? Describe the various forces of globalisation.

वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं ? वैश्वीकरण की विभिन्न शक्तियों का वर्णन कीजिये।

3. Distinguish between direct and indirect selling channel. Discuss the advantages and disadvantages of both channels.

प्रत्यक्ष एवं परोक्ष विक्रय माध्यमों में अन्तर कीजिये। दोनों माध्यमों के गुण एवं दोषों की विवेचना कीजिये।

4. Distinguish between foreign direct investment and portfolio investment. Explain the role of FDI in the economic development of the host country.

प्रत्यक्ष विदेशी निवेश तथा पोर्टफोलियो निवेश में अन्तर कीजिये। आमंत्रक देश के आर्थिक विकास में एफ. डी. आई. की भूमिका को समझाइये।

**Section-B / खण्ड-ख****(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss any *six* of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं छः पर संक्षेप में चर्चा कीजिये :

1. Ecological Environment.  
पारिस्थितिकीय वातावरण।
2. Distinction between Current Account and Capital Account.  
चालू खाते एवं पूँजी खाते में अन्तर।
3. Tariff and non-tariff barriers.  
तटकर एवं गैर-तटकर बाधाएँ।
4. Technology transfer issues in world trade.  
विश्व व्यापार में तकनीकी हस्तांतरण के मुद्दे।
5. Domestic and cross border mergers and acquisitions.  
अन्तर्देशीय एवं सीमापार विलयन एवं अधिग्रहण।

6. Globalisation.  
आंचलीकरण ।
7. Benefits of regional economic grouping.  
क्षेत्रीय आर्थिक समूहों के लाभ ।
8. Role of WTO in international business.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय में डब्ल्यू. टी. ओ. की भूमिका ।

### Section-C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write True/False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिये :

1. Globalisation brings both promise and challenges to countries on path to development.  
वैश्वीकरण विकास के पथ पर राष्ट्रों के लिये अवसर एवं चुनौतियाँ दोनों लाता है।
2. Multi-national corporations are not the main drivers of the globalisation process.  
बहुराष्ट्रीय निगम वैश्वीकरण प्रक्रिया के मुख्य चालक नहीं हैं।

3. The formation of the European Union has encouraged cross-border mergers and acquisitions.  
यूरोपियन यूनियन के गठन ने सीमापार विलयन एवं अधिग्रहणों को प्रोत्साहित किया है।
4. Theory of comparative advantages provide the basis for trade.  
तुलनात्मक लाभ का सिद्धान्त व्यापार हेतु आधार प्रदान करता है।
5. A rise a home countries interest rates adversely affect the capital flows.  
गृह देश में ब्याज दरों की वृद्धि से पूँजीगत प्रवाह विपरीत रूप में प्रभावित होते हैं।
6. Distribution channels link the original producer with the final consumer.  
वितरण के माध्यम मूल उत्पादक को अन्तिम उपभोक्ता से जोड़ते हैं।
7. If the market is global for a product, advertising appeals have to be adopted to the local market needs.  
यदि एक उत्पाद के लिये बाजार वैश्विक है, तब विज्ञापन अपीलों को स्थानीय बाजार आवश्यकताओं के अनुरूप अपनाना होगा।

Mark the correct answer :

सही उत्तर चिन्हित कीजिये :

8. Which of the following will adversely affect B. O. P. ?  
(a) A rise in interest rate

- (b) A rise in taxes
- (c) A rise in capital inflows
- (d) A rise in inflation rate

निम्नलिखित में से कौन बी. ओ. पी. को विपरीत रूप में प्रभावित करेगा ?

- (अ) ब्याज दर में वृद्धि
- (ब) करों में वृद्धि
- (स) पूँजी अन्तर्प्रवाहों में वृद्धि
- (द) स्फीति दर में वृद्धि

9. Which of the following is the largest multilateral source of loan and equity financing for private sector projects in developing countries ?

- (a) WTO
- (b) IMF
- (c) IFC
- (d) IBRD

निम्नलिखित में से कौन विकासशील देशों की निजी क्षेत्र की परियोजनाओं हेतु ऋण एवं समता पूँजी वित्तीयन का सबसे बड़ा बहुपक्षीय स्रोत है ?

- (अ) डब्ल्यू. टी. ओ.
- (ब) आई. एम. एफ.
- (स) आई. एफ. सी.
- (द) आई. बी. आर. डी.

10. Strategic marketing concept stresses more on :

- (a) Profits
- (b) Product
- (c) Stakeholder's benefit
- (d) None of these

व्यूहनीतिक विपणन अवधारणा बल देती है :

- (अ) लाभ पर
- (ब) उत्पाद पर
- (स) हितधारकों के लाभ पर
- (द) इनमें से कोई नहीं