

Roll No.

M. Com.–06

Managerial Economics

(प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र)

Master of Commerce (M. Com-10/16)

Second Year, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 60

Note : This paper is of **sixty (60)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र साठ (60) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by International Business Environment ? Explain the role of IBRD.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण से आपका क्या अभिप्राय है ? आई. बी. आर. डी. की भूमिका का वर्णन कीजिए।

2. What is Elasticity of Demand ? Discuss the methods of its measurement.

माँग की लोच क्या है ? इसको मापने की विधियों की विवेचना कीजिए।

3. What is Equilibrium ? State equilibrium of industry in short and long term.

सन्तुलन क्या है ? लघु व दीर्घ अवधि में उद्योग का सन्तुलन दर्शाइए।

4. Discuss Keynes' theory of employment. How does it differ from full employment theory ?

कीन्स के रोजगार सिद्धान्त की विवेचना कीजिए। यह किस प्रकार पूर्ण रोजगार सिद्धान्त से भिन्न है ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Briefly discuss any *four* (04) of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं चार (04) पर संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Disposable Income.

प्रयोज्य/अवशिष्ट आय।

2. Marginal Productivity Theory.
सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त ।
3. Average Variable Cost.
सामान्य / औसत परिवर्तित लागत ।
4. Substitution Effect.
प्रतिस्थापन प्रभाव ।
5. Law of Demand.
माँग का सिद्धान्त ।
6. Perfect Competition.
पूर्ण प्रतियोगिता ।
7. IMF.
आई. एम. एफ. ।
8. Giffen Paradox.
गिफन विरोधाभास ।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Change is total cost as a result of a particular decision is called :
(a) Marginal cost

(b) Incremental cost

(c) Aggregate cost

(d) Average cost

किसी विशेष निर्णय के परिणामस्वरूप कुल लागत में परिवर्तन क्या कहलाता है ?

(अ) सीमांत लागत

(ब) वृद्धिशील लागत

(स) कुल लागत

(द) सामान्य/औसत लागत

2. A rupee today is worth more than a rupee at a future date. This principle is called as :

(a) Elasticity

(b) Equilibrium

(c) Discounting

(d) Interest

आज एक रुपए की कीमत भविष्य में एक रुपए की कीमत से अधिक है। यह सिद्धान्त क्या कहलाता है ?

(अ) लोच

(ब) सन्तुलन

(स) छूट

(द) ब्याज

3. Return over and above opportunity cost is called as :

(a) Loss

(b) Alternative cost

(c) Demand

(d) Economic Profit

अवसर लागत से अधिक वापसी क्या कहलाती है ?

- (अ) घाटा
- (ब) विकल्प लागत
- (स) माँग
- (द) आर्थिक लाभ

4. Goods for which an increase in consumer's income results in an decrease in demand are called as :

- (a) Giffen Goods
- (b) Inferior Goods
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

ग्राहक की आय बढ़ने से जिन वस्तुओं की माँग घटती है, क्या कहलाती है ?

- (अ) गिफन वस्तुएँ
- (ब) अवर वस्तुएँ
- (स) (अ) व (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

5. The technical relationship between the quantity of goods produced and the factors of production is called as :

- (a) Production function
- (b) Technology
- (c) Demand function
- (d) Supply function

वस्तु उत्पादन संख्या तथा उत्पादन तत्वों के मध्य तकनीकी सम्बन्ध क्या कहलाता है ?

- (अ) उत्पादन क्रिया
- (ब) तकनीकी
- (स) माँग क्रिया
- (द) आपूर्ति क्रिया

6. The cost incurred for replacing the same asset at current price is called as :

- (a) Alternative cost
- (b) Marginal cost
- (c) Replacement cost
- (d) Normal cost

एक ही सम्पत्ति को मौजूदा वर्तमान कीमत पर बदलने में आई लागत क्या कहलाती है ?

- (अ) विकल्प लागत
- (ब) सीमान्त लागत
- (स) प्रतिस्थापन लागत
- (द) सामान्य/साधारण लागत

7. GDP refers to :

- (a) Growing Deveblopment Product
- (b) Gross Development Price
- (c) Gross Development Power
- (d) Gross Domestic Product

जी. डी. पी. से अभिप्राय है :

- (अ) बढ़ता विकसित उत्पाद
- (ब) सकल विकसित कीमत
- (स) सकल विकसित शक्ति
- (द) सकल राष्ट्रीय उत्पाद

8. Average variable cost =

- (a) $\frac{TC}{O}$
- (b) $\frac{TFC}{O}$
- (c) $\frac{TVC}{O}$
- (d) $\frac{TVC}{TFC}$

TC = Total Cost, TFC = Total Fixed Cost, O = Output,
TVC = Total Variable Cost

सामान्य परिवर्तित लागत = :

- (अ) $\frac{TC}{O}$
- (ब) $\frac{TFC}{O}$
- (स) $\frac{TVC}{O}$
- (द) $\frac{TVC}{TFC}$

TC = कुल लागत, TFC = कुल स्थिर लागत, O = उत्पाद,
TVC = कुल चर लागत।

9. SDRs refers to :

- (a) Special Development Regions
- (b) Selected Development Regions
- (c) Special Demand Regions
- (d) Special Drawing Rights

एस. डी. आर. से अभिप्राय है :

- (अ) विशेष विकास क्षेत्र
- (ब) चयनित विकास क्षेत्र
- (स) विशेष माँग क्षेत्र
- (द) विशेष भुगतान अधिकार

10. Money spent on advertisement and publicity for pushing sale of product is called :

- (a) Selling Cost
- (b) Total Cost
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

बिक्री बढ़ाने के लिए विज्ञापन प्रचार पर व्यय धन क्या कहलाता है ?

- (अ) बिक्री लागत
- (ब) कुल लागत
- (स) (अ) व (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं