

Roll No.

JMC-06/MJMC-202

Advertising and Public Relations

(विज्ञापन और जनसंपर्क)

P.G. Diploma in Journalism and Mass Com./

M. A. Journalism and Mass Com.

(PGDJMC/MAJMC-12/16)

Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define Advertising. Describe its various objectives and elements.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न उद्देश्य व तत्व बताइए।

2. Describe the various types of advertising with examples.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

3. Discuss characteristics and functions of a Public Relations Officer.

किसी जनसंपर्क अधिकारी के गुणों एवं कार्यों की चर्चा कीजिए।

4. Describe the various tools of PR with their use.

जनसंपर्क के विभिन्न साधनों की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Who is POP ?
POP क्या है ?
2. What is Propaganda ?
प्रोपेगेण्डा क्या है ?
3. Discuss the role of creativity in advertising.
विज्ञापन में सृजनात्मकता की क्या भूमिका है ?
4. What is House Journal ?
गृह पत्रिका क्या है ?
5. What is Press release ?
प्रेस रिलीज क्या है ?
6. What are Display Advertisements ?
डिस्पले विज्ञापन क्या हैं ?
7. Write functions of DAVP.
DAVP के क्या कार्य हैं ?
8. Discuss the role of creative department in ad agency.
विज्ञापन एजेंसी में सृजनात्मक विभाग का क्या काम है ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Choose the correct alternative :

सही विकल्प चुनिए :

1. PR department's work is :

- (a) Image building
- (b) Ad making
- (c) Sales promotion
- (d) Management

पी. आर. विभाग का कार्य है :

- (अ) छवि निर्माण
- (ब) विज्ञापन बनाना
- (स) बिक्री प्रवर्धन
- (द) प्रबन्धन

2. Press Conference is :

- (a) A tool of PR
- (b) A tool of advertising
- (c) A tool of reporting
- (d) A tool of government

प्रेस कॉन्फ्रेंस है :

- (अ) पी. आर. का एक साधन
- (ब) विज्ञापन का एक हथियार
- (स) रिपोर्टिंग का एक साधन
- (द) सरकार का साधन

3. Advertising is necessary for :

- (a) Sales promotion
- (b) Information
- (c) Marketing
- (d) All of the above

विज्ञापन आवश्यक है :

- (अ) बिक्री प्रवर्धन
- (ब) सूचना
- (स) विपणन
- (द) उपर्युक्त सभी

4. ASCI is related to :

- (a) Public relations
- (b) Advertising
- (c) Media
- (d) Sales promotion

ASCI संबंधित है :

- (अ) जनसंपर्क से
- (ब) विज्ञापन से
- (स) मीडिया से
- (द) बिक्री प्रवर्धन से

5. Catchline is related to :

- (a) An ad
- (b) An information
- (c) News
- (d) Press release

कैचलाइन सम्बन्धित है :

- (अ) विज्ञापन से
- (ब) सूचना से
- (स) खबर से
- (द) प्रेस विज्ञप्ति से

Write True/False against the following :

निम्नलिखित के सामने सत्य/असत्य लिखिए :

6. Poster is a tool of Public Relations.
पोस्टर जनसंपर्क का एक साधन है।
7. DAVP is a government organization.
DAVP सरकारी संगठन है।
8. Advertisements affect negatively to society.
विज्ञापन समाज पर बुरा प्रभाव डालते हैं।
9. A PRO should know many language.
एक जनसंपर्क अधिकारी को बहुत भाषाओं का ज्ञान होना चाहिए।
10. AAI is related to Public Relations Sector.
AAI जनसंपर्क से सम्बन्धित है।