

Roll No.

CYL-103

E-Commerce and Digital Evidence

(ई-कामर्स एवं डिजिटल साक्ष्य)

P. G. Diploma in Cyber Law (PGDCL-12/16)

First Year, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B, and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is a Cyber Crime ? What are the different categories of Cyber Crime ? Explain.

साइबर अपराध क्या है ? साइबर अपराध की विभिन्न श्रेणियों क्या हैं ? व्याख्या कीजिए।

2. Explain the impact of E-commerce to organizations, customers and society at large.

संगठनों, ग्राहकों और समाज के लिए ई-कॉमर्स के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

3. Explain following terms in detail :

(a) Indirect Tax

(b) Digital Signature

(c) Electronic Data Interchange

निम्नलिखित की विस्तार में व्याख्या कीजिए :

(अ) अप्रत्यक्ष कर

(ब) डिजिटल हस्ताक्षर

(स) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इण्टरचेन्ज

4. What is e-Commerce ? Explain its work flow.

ई-कॉमर्स क्या है ? इसके कार्यप्रवाह की व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Spam.
स्पाम क्या है ?
2. Discuss the legal issues of e-Banking.
ई-बैंकिंग के कानूनी मुद्दों पर चर्चा कीजिए।
3. What are the Mail Box rules ?
मेल बॉक्स नियम क्या हैं ?
4. Discuss the jurisdiction issues in E-commerce.
ई-कॉमर्स के अधिकार क्षेत्र पर चर्चा कीजिए।
5. What are the Different electronic payment methods available ? Discuss their security issues also.
इलेक्ट्रॉनिक भुगतान के विभिन्न तरीके क्या हैं ? उनकी सुरक्षा के मुद्दों पर चर्चा कीजिए।
6. What are the security issues in e-commerce ?
ई-कॉमर्स में सुरक्षा के मुद्दे क्या हैं ?

7. What are the advantages and disadvantages of e-Commerce ?

ई-कॉमर्स के लाभ और नुकसान क्या हैं ?

8. Explain Electronic Payment System.

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली को समझाइये।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Choose the correct alternative.

सही विकल्प चुनिए।

1. A Digital Signature is :

- (a) Scanned Signature
- (b) Signature in binary form
- (c) Encrypted information
- (d) None of the above

एक डिजिटल हस्ताक्षर है :

- (अ) स्कैन किए गए हस्ताक्षर
- (ब) बाइनरी फॉर्म में हस्ताक्षर
- (स) एन्क्रिप्टेड जानकारी
- (द) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

2. What is the most significant part of e-commerce ?

- (a) Internet
- (b) Online payment
- (c) Website
- (d) All of the above

ई-कॉमर्स का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा क्या है ?

- (अ) इंटरनेट
- (ब) ऑनलाइन भुगतान
- (स) वेबसाइट
- (द) उपर्युक्त सभी

3. Secure Electronic Transaction (SET) is a system for

- (a) Ensuring the security of financial transactions on the Internet
- (b) Internet management
- (c) Security of mail services
- (d) Security of servers

सुरक्षित इलेक्ट्रॉनिक लेनदेन के लिए एक प्रणाली है।

- (अ) इंटरनेट पर वित्तीय लेनदेन की सुरक्षा सुनिश्चित करना
- (ब) इंटरनेट प्रबन्धन
- (स) मेल सेवाओं की सुरक्षा
- (द) सर्वर की सुरक्षा

4. A mechanism to protect private networks from outside attack is called :

- (a) Firewall
- (b) Antivirus
- (c) Digital Signature
- (d) None of the above

बाहरी हमले से निजी नेटवर्क की रक्षा के लिए एक प्रणाली को कहा जाता है :

- (अ) फायरवॉल
- (ब) एंटीवायरस
- (स) डिजिटल हस्ताक्षर
- (द) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

5. The internet is :

- (a) Network of networks
- (b) Web site
- (c) Server
- (d) None of the above

इंटरनेट है :

- (अ) नेटवर्क के नेटवर्क
- (ब) वेबसाइट
- (स) सर्वर
- (द) इनमें से कोई भी नहीं

6. EDI stands for :

- (a) Electronic Data Interchange

- (b) Electronic Data Information
- (c) Electronic Digital Interchange
- (d) Electronic Digital Information

EDI का पूरा नाम क्या है ?

- (अ) इलेक्ट्रॉनिक डाटा इंटरचेंज
- (ब) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इन्फोर्मेशन
- (स) इलेक्ट्रॉनिक डिजिटल इंटरचेंज
- (द) इलेक्ट्रॉनिक डिजिटल इन्फोर्मेशन

7. What is the full form of SWIFT ?

- (a) Society for Worldwide Internet Financial Telecommunications
- (b) Secret Wide Interbank Financial Telecommunications
- (c) Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications
- (d) None of the above

SWIFT का पूरा नाम क्या है ?

- (अ) सोसायटी फॉर वर्ल्डवाइड इण्टरनेट फाइनेन्शियल टेली कम्युनिकेशन
- (ब) सिक्रेट वाइड इंटरबैंक फाइनेन्शियल टेलीकम्युनिकेशन
- (स) सोसायटी फॉर वर्ल्डवाइड इण्टरबैंक फाइनेन्शियल टेलीकम्युनिकेशन
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

8. is simply the use of electronic means to transfer funds directly from one account to another, rather than by cheque or cash.

- (a) B-Banking
- (b) O-Banking
- (c) E-Banking
- (d) D-Banking

..... द्वारा बजाय चेक या नकद के इलेक्ट्रॉनिक साधनों के उपयोग से धन सीधे, एक-दूसरे के खाते में स्थानांतरित किया जा सकता है।

- (अ) बी-बैंकिंग
- (ब) ओ-बैंकिंग
- (स) ई-बैंकिंग
- (द) डी-बैंकिंग

9. Which of the following are the benefits of E-marketing ?

- (a) Speed
- (b) Reach and Penetration
- (c) Ease and Efficiency
- (d) All of the above

इनमें से कौन ई-विपणन के फायदे हैं ?

- (अ) गति
- (ब) पहुँच
- (स) आसानी और क्षमता
- (द) उपर्युक्त सभी

10. The types of Business to Business e-commerce are

- (a) Direct selling and support to Business
- (b) Industry portals
- (c) Information sites about a industry
- (d) All of the above

ई-कॉमर्स के लिए B2B व्यापार के प्रकार हैं :

- (अ) प्रत्यक्ष बिक्री और व्यापार करने के लिए
- (ब) उद्योग पोर्टलों
- (स) एक उद्योग के बारे में जानकारी
- (द) उपर्युक्त सभी

