

CMM–104

Advertising

(विज्ञापन)

Certificate in Mass Media (CMM–12/16)

First Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 35

नोट : यह प्रश्न पत्र पैंतीस (35) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

खण्ड—क

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए साढ़े सात ($7\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. भारत में विज्ञापन के उद्भव और विकास की व्याख्या कीजिए।
2. प्रसार क्षेत्र के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
3. विज्ञापन के आचार संहिता पर एक लेख लिखिए।
4. विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं स्वरूप की व्याख्या कीजिए।

खण्ड—ख

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए ढाई ($2\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. विज्ञापन के उद्देश्यों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
2. समाज में विज्ञापन की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।
3. विज्ञापन के आधुनिक माध्यम पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।
4. माध्यम के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं ?
संक्षिप्त परिचय दीजिए।
5. मीडिया विज्ञापन पर कैसे निर्भर है ? संक्षेप में लिखिए।
6. विज्ञापन कॉपी किस प्रकार लिखी जाती है ?
7. विज्ञापन कला के सिद्धान्तों का उल्लेख कीजिए।
8. वर्तमान समय में विज्ञापन अभियान की क्या प्रासंगिकता है ?

खण्ड—ग

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आधा ($\frac{1}{2}$) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

एक वाक्य में स्पष्ट कीजिए :

1. विज्ञापन किस प्रकार का संचार है ?
2. 'जागो ग्राहक' टैग लाइन किस चीज के विज्ञापन से सम्बन्धित है ?

3. भारत में विज्ञापन के प्रारम्भिक माध्यम क्या थे ?
4. प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक के अलावा विज्ञापन के अन्य माध्यम क्या हैं ?
5. बनावट के आधार पर विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं ?
6. 'ए. एस. सी. आई.' (ASCI) क्या है ?
7. भारत की किसी एक प्रमुख विज्ञापन एजेंसी का नाम बताइए।
8. 'बैनर' या 'होर्डिंग' किस प्रकार के विज्ञापन के अन्तर्गत आते हैं ?
9. संस्थागत विज्ञापन का एक उदाहरण दीजिए।
10. किसी एक सफल विज्ञापन अभियान का नाम बताइए।

