

## **APR-102**

### **Introduction of Advertising & Public Relation**

(विज्ञापन एवं जनसम्पर्क एक परिचय)

**P. G. Diploma in Advertising & Public Relations**

**(PGDAPR-12/16)**

**First Semester, Examination, 2017**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 70**

**Note :** This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (03)** sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

#### **Section-A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the different types of Advertising ? Discuss with examples.  
विज्ञापन के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।
2. How technical development have influenced the Advertising in India ? Explain.  
तकनीकी विकास ने भारत में विज्ञापन को किस तरह प्रभावित किया है ? व्याख्या कीजिए।
3. Explain in detail the history of Public Relations in India.  
भारत में जनसम्पर्क के इतिहास की विस्तार में व्याख्या कीजिए।
4. 'Public Opinion is the barometer of Public Relations.' Discuss.  
'जनमत जनसम्पर्क का बैरोमीटर है।' चर्चा कीजिए।

### Section-B / खण्ड-ख

#### (Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer *six* (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is the difference between Advertising and Public Relations ?  
जनसम्पर्क और विज्ञापन के बीच क्या अन्तर है ?

2. Write a short note on Starch model of Advertising.  
विज्ञापन के स्टार्च मॉडल पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
3. What do you understand by Internal and External Public Relations.  
जनसम्पर्क में आन्तरिक एवं बाहरी पब्लिक से आप क्या समझते हैं ?
4. Explain how media is used for P. R. activities.  
जनसम्पर्क क्रियाओं के लिए मीडिया का इस्तेमाल कैसे किया जाता है, व्याख्या कीजिए।
5. 'Advertising is a part of marketing.' Do you agree ? Give reasons for your answer.  
'विज्ञापन विपणन का अंग माना जाता है।' क्या आप इस बात से सहमत हैं ? अपने उत्तर का कारण बताइए।
6. 'Public Relations Officer works as a mediator between management and stakeholders.' Discuss.  
'जनसम्पर्क अधिकारी प्रबन्धन एवं स्टैकहोल्डर के बीच पुल का कार्य करता है।' चर्चा कीजिए।
7. Write a brief note on any regulatory body of advertising.  
विज्ञापन की किसी एक नियामक संस्था पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
8. How can public relations help in controlling crisis situation ?  
आपातकालीन स्थिति के नियंत्रण में जनसम्पर्क कैसे सहायता कर सकता है ?

**Section-C / खण्ड-ग****(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

**Note :** Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statement are True *or* False.

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य।

1. 'Zindagi ke saath bhi, Zindagi ke bad bhi' is a tag line of Life Insurance Corporation. (True/False)  
'जिन्दगी के साथ भी, जिन्दगी के बाद भी' जीवन बीमा निगम की टैग लाइन है। (सत्य/असत्य)
2. 'Connecting People' is a famous tag line of Airtel. (True/False)  
'कनेक्टिंग पीपल' एयरटेल कम्पनी की प्रसिद्ध टैग लाइन है। (सत्य/असत्य)
3. 'House Journals' are published for internal communication in a company. (True/False)  
'हाउस जर्नल' किसी कम्पनी के आन्तरिक संचार के लिए प्रकाशित किये जाते हैं। (सत्य/असत्य)
4. 'DAGMAR' is a model of Public Relations. (True/False)  
'डेगमार' जनसम्पर्क का एक मॉडल है। (सत्य/असत्य)

5. 'Advertising' is a type of promotion. (True/False)  
'विज्ञापन' प्रमोशन का एक प्रकार है। (सत्य/असत्य)
6. Advertising helps in meaning sale of a product. (True/False)  
विज्ञापन किसी उत्पाद की बिक्री बढ़ाने में सहायता करता है। (सत्य/असत्य)
7. 'Press Release' is an important tool of Public Relations. (True/False)  
'प्रेस विज्ञप्ति' जनसम्पर्क का एक महत्वपूर्ण उपकरण है। (सत्य/असत्य)
8. 'Lead India' campaign is related with Times of India newspaper. (True/False)  
'लीड इण्डिया' कैम्पेन 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' अखबार से सम्बन्धित है। (सत्य/असत्य)
9. The advertisements of 'Pepsi' and 'Coke' are examples of 'Competitive Advertisements.' (True/False)  
'पेप्सी' और 'कोक' के विज्ञापन 'प्रतियोगी विज्ञापन' के उदाहरण हैं। (सत्य/असत्य)
10. Marshall McLuhan gave one important mode of Advertising. (True/False)  
मार्शल मैक्लुहन ने विज्ञापन का एक महत्वपूर्ण मॉडल दिया था। (सत्य/असत्य)