

**Total Pages : 5**

**Roll No. -----**

**MMC-304/MJMC-304**

**Media Management (मीडिया प्रबन्धन)**

**M.A. Journalism & Mass Com.**

**(MAJMC-12/16/17/19)**

**3<sup>rd</sup> Semester Examination June 2022**

**Time: 2 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note :** This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

**नोट :** यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

**Section – A / खण्ड –क**

(Long Answer – type questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

**Note:** Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

[2 x 20 = 40]

P.T.O.

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. Write short notes on the following:

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए:

- a. Cross Media Ownership / क्रॉस मीडिया स्वामित्व
- b. Advertorial / एडवर्टोरियल
- c. Print News Management / प्रिंट समाचार प्रबंधन

Q.2. Compare the front page and the editorial page of any two hindi regional newspapers.

हिन्दी के किन्ही दो क्षेत्रीय अखबारों के प्रथम पृष्ठ और संपादकीय पृष्ठ का तुलनात्मक वर्णन कीजिए।

Q.3. Does Press Council of India seem to be unable to protect the interests of Journalists? Write your opinion in for or against this statement.

क्या मौजूदा समय में भारतीय प्रेस परिषद् पत्रकारों के हितों की रक्षा कर पाने में असमर्थ नजर आती है? इस कथन के पक्ष अथवा विपक्ष में अपना मत लिखिए।

P.T.O.

Q.4. Write an essay on 'Media Ownership and Democracy in Digital Information Age'.

‘डिजिटल सूचना युग में मीडिया स्वामित्व और लोकतंत्र’ विषय पर एक निबंध लिखिए।

Q.5. What is Advertisement Management? Describe the working of Advertisement Management System in TV?

विज्ञापन प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? टीवी में विज्ञापन प्रबंधन तंत्र की कार्यप्रणाली का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

### Section – B / खण्ड – ख

**(Short-answer-type questions) / लघु उत्तरों वाले प्रश्न**

Note: Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. [4 x 10 = 40]

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

P.T.O.

Q.1. Write short note on the following:

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए:

a. TV Input Desk / टीवी इनपुट डेस्क

b. UNI / यूएनआई

c. AFP / एएफपी

d. TAM / टैम

e. ABC / एबीसी

f. PCI / पीसीआई

g. ASCI / एएससीआई

Q.2. What is the significance of 'Letter to the Editor' published in Newspaper?

अखबारों में प्रकाशित होने वाले "संपादक के नाम पत्र" का क्या महत्व है?

Q.3. Discuss about the functions of Output Desk in TV News Media.

टीवी समाचार मीडिया में आउटपुट डेस्क के कार्यों का उल्लेख कीजिए।

Q.4. What is Advertising Agency? Explain its working.

विज्ञापन एजेंसी किसे कहते हैं? उसकी कार्यप्रणाली समझाइये।

P.T.O.

- Q.5. Describe the process of News Management TV.  
टीवी में समाचार प्रबंधन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- Q.6. What are the differences between Vertical Integration and Horizontal Integration? Give suitable example also.  
वर्टिकल इंटीग्रेशन और हॉरीज़ॉन्टल इंटीग्रेशन में क्या अंतर है? उचित उदाहरणों के साथ बताइये।
- Q.7. Describe the role of Advertising in society.  
समाज में विज्ञापनों की भूमिका का वर्णन कीजिए।
- Q.8. How are News Agencies managed?  
समाचार समितियों का प्रबंधन किस प्रकार होता है?
-