

Total Pages : 5

Roll No. -----

MMC-301/MJMC-301

Communication Research (संचार शोध)

M.A. Journalism & Mass Com.

(MAJMC-12/16/17/19)

3rd Semester Examination June 2022

Time: 2 Hours

Max. Marks: 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section – A / खण्ड –क

(Long Answer – type questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

[2 x 20 = 40]

P.T.O.

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. "Research is meaningful, scientific and objective process". Critically analyse the statement.

“शोध एक अर्थपूर्ण, वैज्ञानिक व वस्तुनिष्ठ प्रक्रिया है”। इस टिप्पणी का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

Q.2. What do you mean by content analysis? Explain its process, elements and importance with examples.

अंतर्वस्तु विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है? इसकी प्रक्रिया, तत्व व महत्व उदाहरण सहित बताएँ।

Q.3. What is the need of research in advertising? Explain various methods of advertising research.

विज्ञापन के क्षेत्र में शोध की क्या आवश्यकता है? विज्ञापन शोध की विभिन्न पद्धतियाँ बताइए।

Q.4. Explain survey method of research. What things do you keep in mind while designing a questionnaire for survey?

सर्वेक्षण पद्धति क्या है? एक प्रश्नावली बनाते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

P.T.O.

Q.5. What are the types of sampling techniques in research? Explain various ways of probability sampling with examples.

शोध के लिए नमूना लेने की प्रक्रिया कितने प्रकार की होती है? प्रोबेबिलिटी या प्रायिकता नमूना प्रक्रिया के विभिन्न तरीके उदाहरण सहित बताएँ।

Section – B / खण्ड – ख

(Short-answer-type questions) / लघु उत्तरों वाले प्रश्न

Note: Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. [4 x 10 = 40]

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. Explain cultivation theory of communication with examples.

संचार के कल्टीवेशन सिद्धांत के बारे में उदाहरण सहित बताइये।

P.T.O.

Q.2. What are the various functions of communication research? Discuss.

संचार शोध के कौन-कौन से कार्य हैं? चर्चा कीजिए।

Q.3. Write about Case Study method in communication research. Give examples.

संचार शोध में केस अध्ययन की पद्धति के विषय में बताएं। यथोचित उदाहरण भी दें।

Q.4. What is Observation method? Explain its types and ways of data collection.

ओब्ज़र्वेशन (अवलोकन) पद्धति से आप क्या समझते हैं? इस पद्धति के प्रकार सूचना एकत्रित करने के तरीके बताइये।

Q.5. What is the need and importance of research in mass media? Discuss by giving some examples.

मॉस मीडिया में संचार की क्या आवश्यकता व महत्व है? उचित उदाहरण सहित इस पर चर्चा करें।

Q.6. Explain experimental and quasi-experimental research design.

प्रायोगिक व अर्द्धप्रायोगिक अनुसंधान पद्धति के बारे में बताएँ।

P.T.O.

Q.7. What is the need of reviewing literature in research?

What are the various sources and ways of doing it?

शोध के समय साहित्य का अवलोकन करने की आवश्यकता क्यों होती है? इसके विभिन्न स्रोत व् इसे करने के तरीके बताएँ।

Q.8. Discuss interview method of research and its various types.

शोध की साक्षात्कार पद्धति व् इसके प्रकारों की चर्चा करें।
