

C1140

Total Pages : 4

Roll No.

**MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/
MJMC-202**

Advertising and Public Relations

विज्ञापन और जनसंपर्क

PG Diploma in Journalism & Mass Com/ M.A. Journalism &
Mass Com. (PGDJMC/MAJMC-12/16/17/19)

2nd Semester Examination, 2022 (June)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×20=40)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define advertising. Discuss its development in India.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। भारत में उसके विकास के बारे में चर्चा कीजिए।

2. What are the different stages of layout and design of an advertising copy? Draw any social advertisement for a newspaper.

विज्ञापन बनाते समय उसके ले आउट व डिजाइन के विभिन्न चरण कौन-से हैं? किसी सामाजिक मुद्दे पर अखबार के लिए विज्ञापन कॉपी बनाइए।

3. Discuss in detail the various departments of an advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों के विषय में विस्तार से चर्चा कीजिए।

4. What do you mean by public relations ? Discuss its origin and development in India.

जनसम्पर्क से आपका क्या तात्पर्य है? भारत में इसके उद्भव व विकास के विषय में बताइए।

5. Which medium of advertising is more effective- hoarding or newspaper? Discuss your answer with examples.

होर्डिंग व अखबार में से कौन-सा विज्ञापन माध्यम अधिक प्रभावशाली है? उदाहरण सहित चर्चा करें।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×10=40)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Write notes on the following :

निम्न पर टिप्पणी लिखिए :

1. Digital advertising.

डिजिटल विज्ञापन।

2. Mann Ki Boot.

मन की बात।

3. Creative boutique.

क्रिएटिव बुटीक।

4. DAVP.

डीएवीपी।

5. IPRA.

आईपीआरए।

6. Product advertising.

उत्पाद विज्ञापन।

7. Media department in ad agency.

विज्ञापन एजेंसी का मीडिया विभाग।

8. Crisis management as function of PR.

जनसम्पर्क के कार्य के तौर पर संकट प्रबंधन।
