

C596

Total Pages : 4

Roll No.

MCM-504/MCM-103/M.COM-06

Advanced Business Economics/Managerial Economics

उच्चतर व्यावसायिक अर्थशास्त्र/प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

Master of Commerce (M.COM)

2nd Sem./1st/2nd Year Examination, 2022 (June)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×20=40)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define business economics and distinguish it from the traditional economic theory.

व्यवसायिक अस्तित्व को परिभाषित कीजिए तथा परम्परागत अर्थशास्त्र के सिद्धान्त से इसका अन्तर स्पष्ट कीजिए।

2. What are basic principles of business economics? Explain discounting principle as a tool of business economics.

व्यवसायिक अर्थशास्त्र के मुख्य सिद्धान्त कौन-कौन से हैं? व्यवसायिक अर्थशास्त्र के उपकरण के रूप में कटौती सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

3. What do you mean by ISO-product curve? How is it different from indifference curve? Explain the producer's equilibrium with the help of ISO-product curve.

समोत्पाद वक्र से आप क्या समझते हैं? यह तटस्थता वक्र से किस प्रकार भिन्न है? समोत्पाद वक्र की सहायता से उत्पादन के साम्य को स्पष्ट कीजिए।

4. What do you understand by monopolistic competition? Distinguish it from perfect competition and monopoly in connection with price determination.

एकाधिकारिक प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं? कीमत निर्धारण के सन्दर्भ में पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार से इसका अन्तर स्पष्ट कीजिए।

5. What is meant by consumption function? Describe its main features and also explain the relationship between average propensity to consume and marginal propensity to consume.

उपभोग फलन से क्या आशय है? इसकी मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए तथा साथ ही औसत उपभोग की प्रवृत्ति एवं सीमांत उपभोग की प्रवृत्ति के मध्य सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×10=40)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Discuss in brief.

संक्षेप में विवेचन कीजिए।

1. Price line.
कीमत रेखा।
 2. Revealed preference.
प्रकट वरीयता।
 3. Cross elasticity.
आड़ी लोच।
 4. Marginal revenue.
सीमांत आगम।
 5. Excess capacity.
अतिरिक्त क्षमता।
 6. Shut down point.
उत्पादन विराम बिन्दु।
 7. Inflation.
मुद्रा स्फीति।
 8. Technological change.
प्रौद्योगिकी परिवर्तन।
-