

C629

Total Pages : 4

Roll No.

BCM-305/BC-16

E-commerce

ई कॉमर्स

Bachelor of Commerce (BCOM)

3rd Year Examination, 2022 (June)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×20=40)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the use of internet in online business. Explain the concepts, dimension and performance of E-Commerce.

ऑनलाइन व्यापार में इंटरनेट के उपयोग की व्याख्या करें। ई-कॉमर्स की अवधारणा, आयाम और इसके कार्य निष्पादन की व्याख्या करें।

2. What are the different business models of E-Commerce? Explain through suitable example.

ई-कॉमर्स के विभिन्न व्यवसाय मॉडल क्या हैं? उपयुक्त उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

3. Explain the different types of Electronic payments system with suitable example.

विभिन्न प्रकार की इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली को उपयुक्त उदाहरण द्वारा समझाइए।

4. What is supply chain management? Explain the framework of SCM. Discuss its advantages and Challenges.

आपूर्ति शृंखला प्रबंधन क्या है? आपूर्ति शृंखला के ढांचे की व्याख्या करें। इसके लाभों एवं चुनौतियों की विवेचना कीजिए।

5. Explain the different security measures used in E-Commerce and discuss the limitations of E-Security measure.

ई-कॉमर्स में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न सुरक्षा उपायों की व्याख्या करें और ई-सुरक्षा उपायों की सीमाओं पर चर्चा करें।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×10=40)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the anatomy of E-Commerce applications.
ई-कॉमर्स अनुप्रयोगों की संरचना की व्याख्या करें।
2. What are the challenges associated with credit card payments? Explain in detail.
क्रेडिट कार्ड भुगतान से जुड़ी चुनौतियाँ क्या हैं? विस्तार से व्याख्या कीजिए।
3. What are the key technologies for B2B E-Commerce? Explain architectural model of B2B E-Commerce.
B2B ई-कॉमर्स के लिए प्रमुख प्रौद्योगिकियाँ क्या हैं? B2B ई-कॉमर्स के आर्किटेक्चरल मॉडल को समझाइए।
4. Discuss and differentiate between E-Commerce and E-Business.
ई-कॉमर्स और ई-बिजनेस पर चर्चा करें एवं इनके बीच अंतर स्पष्ट करें।

5. Explain the impact of E-Business in the field of E-Tourism.

ई-पर्यटन के क्षेत्र में ई-व्यवसाय के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

6. What is mobile Commerce? In what way it is useful to consumers?

मोबाइल कॉमर्स क्या है? यह उपभोक्ताओं के लिए किस प्रकार उपयोगी है?

7. What do you understand by E-Customer relationship management? What are its components?

ई-ग्राहक संबंध प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? इसके घटक क्या हैं?

8. Explain the provisions contained in IT Act, 2000.

आईटी अधिनियम, 2000 में निहित प्रावधानों की व्याख्या करें।
