

C625

Total Pages : 4

Roll No.

BCM-301

Principles of Marketing

विपणन के सिद्धान्त

Bachelor of Commerce (BCOM)

3rd Year Examination, 2022 (June)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×20=40)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define the Marketing. Explain the importance of marketing for a developing society.

विपणन को परिभाषित कीजिए। एक विकासशील समाज के लिए विपणन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

2. What do you understand by Sales promotion? Describe the various steps to be taken for promotion of sales in a big business concern.

विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? एक बड़े व्यावसायिक गृह के विक्रय संवर्द्धन के लिए उठाए जाने वाले कदमों का वर्णन कीजिए।

3. What do you understand by consumer behaviour? Explain the various factors which effect consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिए।

4. What is mean by packaging? Give characteristics of a good packaging. How packaging is advantageous to manufacturers, middleman and the consumer.

पैकेजिंग से क्या आशय है? अच्छे पैकेजिंग की विशेषताएं बताइए। पैकेजिंग निर्माता, मध्यस्थ एवं उपभोक्ताओं के लिए किस प्रकार उपयोगी है?

5. What is the need of a marketing organisation? Describe the factors determining the structure of a marketing organisation.

एक विपणन संगठन की क्या आवश्यकता है? विपणन संगठन संरचना को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×10=40)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the major components of marketing environment? Explain.

विपणन पर्यावरण के मुख्य तत्व कौन-कौन से हैं? व्याख्या कीजिए।

2. Why is marketing important for Business Enterprise, Customers and Society?

व्यावसायिक उपक्रमों, उपभोक्ताओं तथा समाज के लिए विपणन क्यों महत्वपूर्ण है?

3. Differentiate between "Marketing research" and "Marketing information system."

“विपणन अनुसंधान” व “विपणन सूचना प्रणाली” में अंतर स्पष्ट कीजिए।

4. Explain the factors affecting product mix.
उत्पाद मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिए।
 5. Explain the different methods used for forecasting sales.
विक्रय पूर्वानुमान हेतु उपयोग में आने वाली विभिन्न विधियों को समझाइए।
 6. Explain the various factors that influence channel selection.
वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।
 7. Describe the nature of buying behaviour of Indian consumers.
भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की प्रकृति का वर्णन कीजिए।
 8. Is the use of “trade mark socially desirable”? Discuss.
क्या “व्यापार चिन्ह का उपयोग सामाजिक दृष्टि से वांछनीय है”?
विवेचना कीजिए।
-