

884

Total Pages : 4

Roll No. -----

MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/MJMC-202

Advertising and Public Relations

(विज्ञापन और जनसंपर्क)

**P.G. Diploma in Journalism & Mass Com/M.A. Journalism
& Mass Com. (PGDJMC/MAJMC-12/16/17/19)**

Examination 2021 (Winter)

Time: 2 Hours

Max. Marks: 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section – A / खण्ड –क

(Long Answer – type questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

[2 x 20 = 40]

P.T.O.

884

1

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. Describe various stages of layout and design in advertising copy with examples.

विज्ञापन के लेआउट व डिजायन के विभिन्न चरण उदाहरण सहित बताइये।

Q.2. Discuss with reason which type of advertising will be suitable for promoting government employment scheme in a village? Draw the advertising copy for the same.

किसी गाँव में सरकारी रोजगार योजना के लिए कौन-कौन से प्रकार के विज्ञापन उपयुक्त रहेंगे? इसी उद्देश्य से एक विज्ञापन कॉपी बनाकर दिखाइए।

Q.3. Explain the examples the qualities and functions of a Public Relations Officer?

एक जनसम्पर्क अधिकारी के गुण व जिम्मेदारियाँ उदाहरण सहित बताइये।

Q.4. What do you mean by public relations? Discuss its origin and development in India.

जनसम्पर्क से आपका क्या तात्पर्य है? भारत में इसके उद्भव व विकास के विषय में बताइये।

Q.5. What do you mean by publicity? Differentiate it from public relations with examples.

प्रचार से आप क्या समझते हैं? उदाहरण सहित बताइये कि यह जनसम्पर्क से कैसे भिन्न है?

Section – B / खण्ड – ख

(Short-answer-type questions) / लघु उत्तरों वाले प्रश्न

Note: Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

[4 x 10 = 40]

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

P.T.O.

Q.1. Write notes on the following.

निम्न पर टिप्पणी लिखिए।

1. Surrogate advertising
सुरोगेट विज्ञापन
2. Public service advertising
जनसेवा विज्ञापन
3. Institutional advertising
संस्थागत विज्ञापन
4. Propaganda and publicity
प्रोपेगेंडा तथा प्रचार
5. Public opinion
लोकमत
6. Digital advertising
डिजिटल विज्ञापन
7. Public Relations Society of India
पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इण्डिया
8. Types of public in PR
जनसम्पर्क में जनता के प्रकार

.....