

515

Total Pages : 5

Roll No. -----

## BCM-301

Principles of Marketing/ विपणन के सिद्धान्त

Bachelor of Commerce (B.COM. – 17)

Third Year, Examination 2021 (Winter)

Time: 2 Hours

Max. Marks: 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

### Section – A /खण्ड-क

(Long Answer – type questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Twenty (20) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

[2 x 20 = 40]

P.T.O.

515

1

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. What is meant by Marketing Organization and also describe the important objectives and factors of formation of marketing organization?

विपणन संगठन से क्या आशय है? साथ ही विपणन संगठन निर्माण के महत्वपूर्ण उद्देश्यों तथा कारकों का वर्णन भी कीजिये।

Q.2. What is Market Segmentation? Describe the main bases of market segmentation?

बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं ? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधारों का वर्णन कीजिये।

Q.3. Explain Product Mix. Describe the factors affecting the product mix.

उत्पाद मिश्रण की व्याख्या कीजिए। उत्पाद मिश्रण को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

Q.4. What is meant by Distribution Channel ? Describe in detail the factors affecting the selection of distribution channels.

वितरण वाहिका से क्या आशय है? वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिये?

Q.5. Define advertising? Critically examine the statement "Expenditure on advertising is investment not wastage".

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। "विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है बर्बादी नहीं" इस कथन का आलोचनात्मक परिक्षण कीजिये।

### Section – B / खण्ड— ख

**(Short-answer-type questions) / लघु उत्तरों वाले प्रश्न**

Note: Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Ten (10) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

[4 x 10 = 40]

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

P.T.O.

- Q.1. Explain the Marketing concept and principles.  
विपणन अवधारणाओं व सिद्धांतों की व्याख्या कीजिये।
- Q.2. What is meant by the Product Life Cycle? Explain the factors affecting the Product Life Cycle?  
उत्पाद जीवन चक्र से क्या आशय है? उत्पाद जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइए।
- Q.3. What are the methods used to determine the price of a product?  
एक उत्पाद की कीमत निर्धारण के लिए कौन-कौन सी विधियाँ अपनाई जाती हैं ?
- Q.4. State the difference between Advertisement and Sales Promotion.  
विज्ञापन एवं विक्रय संवर्धन में अंतर स्पष्ट कीजिये।
- Q.5. State the difference between Consumer Product and Industrial Product.  
उपभोक्ता उत्पाद तथा औद्योगिक उत्पाद में अंतर स्पष्ट कीजिये।

Q.6. Explain the meaning and objectives of Marketing Research.

विपणन अनुसन्धान का आशय तथा उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

Q.7. Explain the importance of consumer's buying behaviour.

उपभोक्ता के क्रय व्यवहार के महत्व की व्याख्या कीजिए।

Q.8. State the difference between Marketing and Sales.

विपणन तथा विक्रय में अंतर स्पष्ट कीजिये।

---