

S-853

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-304/MJMC-304

Media Management

MA Journalism and Mass Communication (MAJMC)

3rd Semester Examination, 2022 (Dec.)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss about the different ownership patterns in newspaper industry.

समाचार उद्योग में स्वामित्व के विभिन्न स्वरूपों का वर्णन कीजिए।

2. What do you understand by Public Service Broadcasting? Explain the role of radio as Public Service Broadcaster.

सार्वजनिक प्रसारण सेवा किसे कहते हैं? सार्वजनिक प्रसारक के रूप में रेडियो की भूमिका का वर्णन कीजिए।

3. Describe the organizational structure of a TV news Channel? How do the different departments coordinate among themselves in the channel? Discuss.

एक टीवी समाचार चैनल के संगठनात्मक ढांचे का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। उक्त चैनल में विभिन्न विभागों के बीच आपसी समन्वय किस प्रकार होता है? ये भी बताइए।

4. Why are the advertisements considered as a lifeline of Media Industry? Explain with suitable examples.

विज्ञापनों को मीडिया उद्योग की जीवनरेखा क्यों माना जाता है? उचित उदाहरणों के साथ समाझाइए।

5. Discuss about the Management Practices in India Media Industry.

भारतीय मीडिया उद्योग में प्रबंधन अभ्यासों का वर्णन कीजिए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What, according to you, are the two most important departments in newspaper organization?

समाचार संगठन के दो सबसे महत्वपूर्ण विभाग आप किन्हें मानते हैं और क्यों?

2. Mention the types of Advertising? Explain any two.

विज्ञापन के प्रकारों का उल्लेख कीजिए। किन्हीं दो का वर्णन कीजिए।

3. Write short notes on following topics :

(a) Cross-media Ownership.

(b) Marketing management in newspaper.

निम्न विषयों पर टिप्पणी लिखिए :

(क) क्रॉसमीडिया स्वामित्व।

(ख) अखबार में मार्केटिंग प्रबंधन।

4. Write a note on following :

(a) DTH

(b) SITE

(c) ABC

(d) NRS

निम्न विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) डीटीएच (ख) साइट
(ग) एबीसी (घ) एनआरएस

5. Write very short notes on following :

- (a) TRP (b) Cable TV Regulation Act
(c) Binary Code (d) AIR
(e) FDI (f) Prasar Bharti
(g) IBF (h) BCCCI

निम्न विषयों पर अति संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) टीआरपी। (ख) केबल टीवी नियमन अधिनियम।
(ग) बाइनरी कोड। (घ) ऑल इंडिया रेडियो।
(ङ) एफडीआई। (च) प्रसार भारती।
(छ) आईबीएफ। (ज) बीसीसीसीआई।

6. As a circulation manager of a newspaper what steps will you take of increasing revenue?

एक अखबार का सर्कुलेशन मैनेजर होने के नाते आप राजस्व बढ़ाने के लिए क्या कदम उठाएंगे?

7. What do you understand by Multi Media Environment?

मल्टी मीडिया पर्यावरण से आप क्या समझते हैं?

8. What are the differences between newspaper advertising and TV advertising?

समाचार विज्ञापन और टीवी विज्ञापन में क्या अंतर है?