

S-847

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-202/PGDMC-202

Advertising and Public Relations

(MAJMC/PGDJMC)

2nd Semester Examination, 2022 (Dec.)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Do you agree that advertising is the backbone of the media? Explain.

विज्ञापन मीडिया की रीढ़ है क्या आप इस बात से सहमत हैं? स्पष्ट कीजिए।

2. What do you understand by classified advertisement? Write in detail.

वर्गीकृत विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विस्तार से लिखिए।

3. Explain about Verghese Committee related to advertisement.

विज्ञापन सम्बन्धित वर्गीज कमेटी के बारे में बताइए।

4. What is the essential basis for building a healthy and constructive democracy?

स्वास्थ्य एवं रचनात्मक लोकतंत्र के निर्माण के लिए आवश्यक आधार क्या है?

5. How should a press release be prepared? Explain with example.

एक प्रेस विज्ञप्ति को किस प्रकार तैयार किया जाना चाहिए? उदाहरण सहित बताइए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Mention any one advertising medium in traditional communication.

परम्परागत संचार में किसी एक विज्ञापन माध्यम के बारे में बताइए।

2. Write about effective copy appeal.

प्रभावी कॉपी अपील के बारे में बताइए।

3. State the disadvantages of disorganized unplanned public relations.

अव्यवस्थित अनियोजित जनसम्पर्क के नुकसान बताइए।

4. How is public relations through advertising? Explain.

विज्ञापन से जनसम्पर्क कैसे होता है? समझाइए।

5. What is the relationship between public relations and journalism? Explain.

जनसम्पर्क और पत्रकारिता में कैसा रिश्ता है? समझाइए।

6. What are the means of public relations? Write.

जनसम्पर्क के कौन-कौन से साधन हैं? लिखिए।

7. What is public opinion and public relations? Comment.

लोकमत और जनसम्पर्क क्या है? टिप्पणी कीजिए।

8. Write about national level public relations in India.

भारत में राष्ट्रीय स्तर के जनसम्पर्क के बारे में बताइए।
