

S-429

Total Pages : 6

Roll No. -----

BCM-305/BC-16

E-commerce/

ई कॉमर्स

Bachelor of Commerce (B.COM)

3rd Year, Examination 2022(Dec.)

Time: 2 Hours

Max. Marks: 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

P.T.O.

Section – A / खण्ड –क

(Long Answer – type questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

[2 x 19 = 38]

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. How the technology can be used for the growth of business?

व्यवसाय के विकास के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग कैसे किया जा सकता है?

Q.2. Explain strategies in selecting and adopting various electronic payment methods.

विधियों के चयन में और उन्हें अपनाने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।

Q.3. Explain the different business models for E-Commerce.

ई-कॉमर्स के विभिन्न बिजनेस मॉडल की व्याख्या कीजिए।

Q.4. What are the benefits using customer relationship management (CRM)? Is there any disadvantage of using CRM? Explain the different types of CRM.

ग्राहक संबंध प्रबंधन (सीआरएम) का उपयोग करने के क्या लाभ हैं? क्या सीआरएम का उपयोग करने का कोई नुकसान है? सीआरएम के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

Q.5. Define e-commerce information system. What are the stakeholders in e-commerce information system?

ई-कॉमर्स सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए। ई-कॉमर्स सूचना प्रणाली के हित धारक कौन-कौन से हैं?

P.T.O.

Section – B / खण्ड – ख

(Short-answer-type questions) / लघु उत्तरों वाले प्रश्न

Note: Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

[4 x 8 = 32]

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Q.1. Identify the four supply chain processes and explain why they are cross-functional.

चार आपूर्ति श्रृंखला प्रक्रियाओं की पहचान करें और व्याख्या कीजिए कि वे क्रॉस-फंक्शनल रेखित कार्मात्मक क्यों हैं।

Q.2. How can communication technology be used to improve supply chain efficiency and effectiveness?

आपूर्ति श्रृंखला दक्षता और प्रभावशीलता में सुधार के लिए संचार प्रौद्योगिकी का उपयोग कैसे किया जा सकता है?

Q.3. What do you mean by information technology? What is its historical perspective?

सूचना प्रौद्योगिकी से आप क्या समझते हैं? इसका ऐतिहासिक दृष्टिकोण क्या है?

Q.4. Explain cyber-crime and various kinds of computer related offence.

साइबर अपराध और कम्प्यूटर से संबंधित विभिन्न प्रकार के अपराधों की व्याख्या कीजिए।

Q.5. What are the phases of mercantile models from the consumer's perspective?

उपभोक्ता के दृष्टिकोण से व्यापारिक मॉडल के चरण क्या हैं?

Q.6. What are the main differences between electronic cheque payment and credit card payment in E-Commerce?

ई-कॉमर्स में इलेक्ट्रॉनिक चेक भुगतान और क्रेडिट कार्ड भुगतान के मध्य मुख्य अंतर क्या हैं?

P.T.O.

Q.7. What do you mean by virtual auction? Explain the differences between virtual auction and reverse auction.

वर्चुअल आभासी नीलामी से आप क्या समझते हैं? वर्चुअल आभासी नीलीमी और रिवर्स उत्क्रम नीलामी में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q.8. Explain the role of e-commerce in the field of Banking, Finance, advertising and marketing.

बैंकिंग, वित्त, विज्ञापन और विपणन के क्षेत्र में ई-कॉमर्स की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
