

Total No. of Pages : 06

Roll No.

**MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/
MJMC-202**

Advertising and Public Relations

(विज्ञापन और जनसंपर्क)

**P.G. Diploma /M.A. Journalism &
Mass Communication (PGDJMC /
MAJMC-12/16/17/19)**

2nd Semester

Examination, 2019

Time : 3 Hours

[Maximum Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

S-718

P.T.O.

(3)

4. What do you mean by corporate Social Responsibility? Explain with relevant case studies.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है? उचित उदाहरण देकर समझायें।

5. Describe different stages of media management done by advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी द्वारा किये जाने वाले मीडिया प्रबंधन के विभिन्न चरण बताइये।

Section-B / खण्ड-ख

(Short-Answer-Type Questions) / (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Seven (07) marks each. Learners are required to answer any Five (05) questions only. (5×7=35)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए सात (07) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल पाँच (05) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Differentiate between advertising and public relations.

विज्ञापन व जनसंपर्क में अंतर बताइये।

S-718

P.T.O.

(4)

2. Explain different stages of a product life cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरण विस्तार से बताइये।

3. Write about the different components of press kits and their respective use.

एक प्रेस किट में शामिल किये जाने वाली चीजों व उनके उपयोग के बारे में बताएँ।

4. What do you mean by crisis management in public relations? Explain with relevant examples.

जनसंपर्क में संकट प्रबंधन से क्या तात्पर्य है? उचित उदाहरण देकर समझाएँ।

5. What do you mean by client brief? Explain its importance.

क्लाइंट ब्रीफ क्या होता है? इसका महत्व समझाएँ।

6. Which is more effective medium of advertising-television or hoardings? Explain with reference to their strengths and weaknesses.

टेलीविजन व होर्डिंग में से कौन-सा विज्ञापन माध्यम बेहतर है? अपना उत्तर इन माध्यमों के गुण व कमियों के सन्दर्भ में समझाइये।

S-718

(2)

Note : Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Fifteen (15) marks each. Learners are required to answer any three (03) questions only. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल तीन (03) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the departments and functions of a full service advertising agency.

एक पूर्ण सेवा विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों और कार्यों के बारे में बताइये।

2. What are the essential qualities of a public relations officer? Give one example for each and every quality.

एक जनसंपर्क अधिकारी के गुण बताइये, हर गुण को उदाहरण के साथ समझाये।

3. What are the essential elements of an advertising copy? Explain with example.

विज्ञापन कॉपी के आवश्यक तत्वों के बारे में उदाहरण सहित बताइये।

(5)

7. Describe national and local advertising with relevant examples.

राष्ट्रीय व लोकल विज्ञापन के बारे में उदाहरण सहित बताएँ।

8. Describe any three tools of public relations with examples.

जनसंपर्क के किन्हीं तीन साधनों के बारे में उदाहरण सहित बताइये।