

Total No. of Pages : 06

Roll No.

MMC-302/MJMC-401
Media and Society
(मीडिया एवं समाज)
M.A. Journalism &
Mass Communication
(MJMC/MAJMC-12/16/17/19)
3rd/4th Semester
Examination, 2019

Time : 3 Hours

[Maximum Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Fifteen (15) marks each. Learners

S-723

P.T.O.

(3)

4. Internet has provided a new platform to Literature. Comment.

इंटरनेट ने साहित्य को एक नया मंच प्रदान किया है, टिप्पणी कीजिए।

5. How can media play an effective role in promoting women rights.

महिला अधिकारों को बढ़ावा देने में मीडिया कैसे प्रभावी भूमिका निभा सकता है?

Section-B / खण्ड-ख

(Short-Answer-Type Questions) / (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Seven (07) marks each. Learners are required to answer any Five (05) questions only. (5×7=35)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए सात (07) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल पाँच (05) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the challenges faced by Human Rights Activists.

S-723

P.T.O.

(4)

मानवाधिकार कार्यकर्ताओं के समक्ष आने वाली चुनौतियों का उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए।

2. What are the reasons behind decreasing coverage of Literature in Newspapers?

अखबारों में साहित्यिक समाचार की जगह लगातार सिकुड़ते जाने के क्या कारण हैं?

3. Write about the laws for protecting consumer interests.

क्रेता के हित के कुछ कानूनों की चर्चा कीजिए।

4. Describe the code of conduct for Advertisements shown on T.V.

टी.वी. पर दिखाए जाने वाले विज्ञापनों के लिए निर्मित आचार संहिता का वर्णन कीजिए।

5. What do you understand by Mass Media and Cultural Products?

मास मीडिया और सांस्कृतिक उत्पादों से आप क्या समझते हैं?

6. Express your views on Radio as a tool of information/entertainment.

सूचना और मनोरंजन के उपस्कर के तौर पर रेडियो के बारे में अपने विचार रखें।

S-723

(2)

are required to answer any three (03) questions only. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल तीन (03) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss about the role of Social Media as an Effective News Gathering Tool with suitable examples.

समाचार संकलन के प्रभावशाली उपकरण के रूप में सोशल मीडिया की भूमिका का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

2. How science can be used for bringing social change? Explain with examples.

सामाजिक बदलाव के लिए विज्ञान का प्रयोग कैसे किया जा सकता है? उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए।

3. What are the effects of commercial Media on society? Write in detail.

मीडिया के व्यवसायीकरण का समाज पर प्रभावों के बारे में विस्तारपूर्वक लिखिए।

(5)

7. Write a note on the stereotype portrayal of women in advertising.

विज्ञापन में महिलाओं के रूढ़िवादी चित्रण पर टिप्पणी करिए।

8. Public participation is the most important for Environmental Conservation. Comment.

पर्यावरण संरक्षण के लिए जन भागीदारी सबसे महत्वपूर्ण है। टिप्पणी कीजिए।