

Total No. of Pages : 06

Roll No. ....

**MMC-301/MJMC-301**  
**Communication Research**  
**(संचार शोध)**  
**M.A. Journalism &**  
**Mass Communication**  
**(MAJMC-12/16/17/19)**  
**3<sup>rd</sup> Semester**  
**Examination, 2019**

*Time : 3 Hours*

*[Maximum Marks : 80*

**Note :** This paper is of Eighty (80) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

**नोट :** यह प्रश्नपत्र अस्सी (80) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

**Section-A / खण्ड-क**

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

**Note :** Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Fifteen (15) marks each. Learners

S-722

P.T.O.

(3)

मॉस मीडिया में ऑडिएंस अनुसंधान की क्या आवश्यकता है? इसकी विभिन्न पद्धतियों के बारे में बताएँ।

5. Explain survey method of research. What do you keep in mind while designing a questionnaire for survey?

सर्वेक्षण पद्धति क्या है? एक प्रश्नावली बनाते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

### Section-B / खण्ड-ख

(Short-Answer-Type Questions) / (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Seven (07) marks each. Learners are required to answer any Five (05) questions only. (5×7=35)

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए सात (07) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल पाँच (05) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Television Rating Point? How is this measured?

(4)

टेलीविजन रेटिंग पॉइंट से आपका क्या तात्पर्य है? इसे मापने के तरीकों पर प्रकाश डालिए।

2. Explain Simple Random Sampling with examples.

सिंपल रैंडम सेम्पलिंग (नमूना पद्धति) के बारे में उदाहरण सहित बताइये।

3. Explain Snowball sampling with examples.

स्नोबॉल सेम्पलिंग (नमूना पद्धति) के बारे में उदाहरण सहित बताइये।

4. Discuss in detail the longitudinal study method of research.

अनुलंब शोध पद्धति के बारे में विस्तार से चर्चा कीजिये।

5. What are the basic principles of designing a questionnaire? Differentiate between close-ended and open-ended questionnaire.

एक प्रश्नावली बनाते समय क्या मुख्य सिद्धांत प्रयोग होते हैं? लघुउत्तरीय व दीर्घउत्तरीय प्रश्नावली में अन्तर बताएँ।

(2)

are required to answer any three (03) questions only. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल तीन (03) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain uses and gratifications theory of communication research.

संचार शोध के प्रयोग व संतुष्टि के सिद्धांत को विस्तार से समझाइये।

2. Write about various methods of qualitative research.

गुणात्मक शोध की विभिन्न पद्धतियों के बारे में लिखें।

3. What do you mean by content analysis? Explain its process, elements and importance with relevant examples.

अंतर्वस्तु विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है? इसकी प्रक्रिया, तत्व व महत्व उदाहरण सहित बताएँ।

4. Discuss the need of audience research in mass media. Explain its various methods.

(5)

6. What is exploratory research design? Write its various methods.

एक्सप्लोरेट्री शोध डिजाइन क्या है? इसकी विभिन्न पद्धतियाँ बताइये।

7. Write in brief the history of communication research.

संचार शोध के इतिहास के बारे में संक्षेप में बताएँ।

8. What is participant and non-participant observation?

प्रतिभागी व गैर-प्रतिभागी ओबज़र्वेशन क्या है?