

[Total No. of Printed Pages: 7

Roll No.....

MCM-203

BUSINESS POLICY AND STRATEGIC MANAGEMENT

व्यावसायिक नीति व रणनीतिक प्रबन्ध

Master of Commerce (M.Com.-17)

Second Year, Examination-2019

Time Allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into Two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these section according to the detailed instructions given therein.

नोट: यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है। जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना हैं।

S-16/MCM-203

P. T. O.

Section-A/खण्ड- 'क'

(Long Answer type Questions/दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section-'A' contains Five (05) long answer type questions of Fifteen (15) marks each. Learners are required to answer any three (03) questions only. $3 \times 15 = 45$

नोट: खण्ड- 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल तीन (03) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is corporate strategy? Explain the corporate strategies of growth by concentration and diversification. $5+10$

निगम (कारपोरेट) रणनीति क्या है? संकेन्द्रण और विविधीकरण द्वारा निगम वर्धन रणनीति को समझाइए।

2. Explain the basic model of Strategic Management. 5+10

रणनीतिक प्रबंधन के आधारभूत प्रतिरूप (मॉडल) को स्पष्ट कीजिए।

3. Explain the characteristics of 'Stability Strategy' and 'Retrenchment Strategy'. Describe reasons for pursuing these strategies. 7+8

‘स्थायित्व रणनीति’ और ‘घटाव या छँटनी रणनीति’ के अभिलक्षणों की व्याख्या कीजिए। इन रणनीतियों के प्रतिपादन के कारण बताइए।

4. How do marketing and personnel issues affect functional implementation? Give some suitable examples. 10+5

कार्यात्मक कार्यान्वयन को विपणन और कार्मिक मुद्दे (चर्चा का विषय) किस तरह प्रभावित करते हैं? कुछ उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

5. What do you mean by 'Strategy Evaluation'?
Explain the content of the evaluation and control
system for strategy. 5+10

‘रणनीति मूल्यांकन’ से आपका क्या तात्पर्य है? रणनीति के
मूल्यांकन का विषयवस्तु और नियंत्रण प्रणाली को स्पष्ट
कीजिए।

Section-B/खण्ड-ख

(Short answer type questions/ लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section -;B' contains Eight (08) short answer type
questions of Seven (07) marks each. Learners
are required to answer any Five (05) questions
only. (5×7=35)

नोट: खण्ड-‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए सात (07) अंक निर्धारित हैं शिक्षार्थियों को इनमें से केवल पाँच (05) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the characteristics of 'objectives'?

‘उद्देश्य’ के लक्षण क्या हैं?

2. Write a note on 'Levels of Strategy'.

‘रणनीति के स्तरों’ पर टिप्पणी लिखिए।

3. What do you mean by 'Core Competency'? Explain with the help of an example. (10+5)

‘केन्द्रीय (सबसे महत्त्वपूर्ण) सक्षमता’ से आपका क्या तात्पर्य है? उदाहरण की सहायता से समझाइए।

4. Describe tools of 'Strategic Management'.

‘रणनीतिक प्रबन्ध के उपकरणों’ का वर्णन कीजिए।

5. When is a company likely to choose related diversification and when is it likely to choose unrelated diversification? Give examples. (10+5)

कब कोई कम्पनी सम्बंधित विविधीकरण चुनने वाली है और वह कब असम्बंधित विविधीकरण चुनने वाली है? उदाहरण दीजिए।

6. Write a note on 'Cost leadership'.

‘लागत नेतृत्व’ पर टिप्पणी लिखिए।

7. What is BCG Matrix? Describe the usefulness of this matrix. (5+10)

बी.सी.जी. (बोस्टन कन्सल्टिंग ग्रुप) मैट्रिक्स क्या है? इस मैट्रिक्स (साँचा) की उपयोगिता बताइए।

8. What is the importance of product and process R and D to competitive strategy?

प्रतिस्पर्धात्मक रणनीति के लिए वस्तु और प्रक्रिया शोध व विकास का क्या महत्त्व है?
