

[Total No. of Printed Pages:7

Roll No.....

MCM-103/M.COM-06

**ADVANCED BUSINESS ECONOMICS/
MANAGERIAL ECONOMICS**

**उच्चतर व्यावसायिक अर्थशास्त्र/प्रबंधकीय
अर्थशास्त्र**

Master of Commerce (M.Com.-10/16/17)

First/Second Year, Examination-2019

Time Allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : This paper is of Eighty (80) marks divided into Two (02) sections A and B. Attempt the question contained in these section According to the detailed instructions given therein.

नोट: यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है। जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

S-10/MCM-103/M.COM-06

P. T. O.

Section-A/खण्ड- 'क'

(Long Answer type questions/दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section-'A' contains Five (05) long Answer type questions of Fifteen (15) marks each. Learners are required to answer any three (03) questions only. (3×15=45)

नोट: खण्ड- 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल तीन (03) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define macro-economics? How does macro-economics contribute to business decision making in the operational issues? What is their significance in business decision?

समष्टि-अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए। परिचालन मुद्दों/विषयों में व्यावसायिक निर्णय लेने में समष्टि-अर्थशास्त्र कैसे योगदान करता है? व्यावसायिक निर्णयों में इसकी क्या भूमिका है?

2. Explain indifference curve analysis. What are its characteristics? Explain the consumers' equilibrium with the help of indifference curve.

तटस्थता वक्र विश्लेषण की व्याख्या कीजिए। इसकी विशेषताएं कौन-कौन सी हैं? तटस्थता वक्रों की सहायता से उपभोक्ता संतुलन की व्याख्या कीजिए।

3. What is meant by marginal and average cost of production? Explain how they are used in the determination of price?

उत्पादन की सीमान्त तथा औसत लागत से क्या आशय है? व्याख्या कीजिए कि मूल्य निर्धारण में इनका प्रयोग कैसे किया जाता है?

4. What is monopoly? Is monopoly price necessarily high? How price is determined under monopoly conditions?

एकाधिकार क्या है? क्या आवश्यक रूप से एकाधिकारी मूल्य ऊँचा होता है? एकाधिकारी दशाओं में मूल्य का निर्धारण कैसे किया जाता है?

5. Explain the concept of aggregate demand and supply. Using aggregate demand and supply illustrate how equilibrium of national income is determined.

सकल माँग व सकल पूर्ति की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। व्याख्या कीजिए कि सकल माँग व सकल पूर्ति का उपयोग करके राष्ट्रीय आय की साम्यवस्था कैसे निर्धारित की जाती है।

Section-B/खण्ड-ख

(Short answer type questions/ लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section -B Contains Eight (08) short answer type questions of Seven (07) marks each. Learners are required to Answer any Five (05) questions only. (5×7=35)

नोट: खण्ड-‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए सात (07) अंक निर्धारित हैं शिक्षार्थियों को इनमें से केवल पाँच (05) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Nature and Scope of Business Economics..

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति व क्षेत्र।

2. Importance of Equi-marginal Utility in Economics.

सम-सीमांत उपयोगिता नियम का अर्थशास्त्र में महत्त्व।

3. Factors Affecting the Elasticity of Demand.

मांग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व।

4. Relationship between Average Revenue and Marginal Revenue Curves Under perfect Competition and Imperfect Competition.

पूर्ण प्रतियोगिता तथा अपूर्ण प्रतियोगिता में औसत आगम तथा सीमान्त आगम वक्रों के मध्य सम्बन्ध।

5. Consumption Function and propensity to Consume.

उपभोग फलन व उपभोग करने की प्रवृत्ति।

6. Technological Change and Economic Development.

प्रौद्योगिकी परिवर्तन एवं आर्थिक विकास।

7. Prerequisites of Innovation.

नवाचार की आवश्यक शर्तें।

8. Decision making Under Uncertainty.

अनिश्चितता के अंतर्गत निर्णय निर्धारण।
