

Roll No.

MJMC–304/MAMC-12

Media Management

(मीडिया प्रबन्धन)

M. A. Journalism and Mass Communication
(MAJMC-12/16/17)

Third Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-82) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the principles of good management of a media organization.

एक मीडिया संगठन के कुशल प्रबंधन के सिद्धान्त का वर्णन कीजिए।

2. Distinguish between joint stock and partnership ownership of a media organization. Discuss with relevant examples.

जाइंट स्टॉक और पार्टनरशिप स्वामित्व में विभेद करते हुए इनकी सोदाहरण चर्चा कीजिए।

3. Write an essay over the origin and development of news agencies in India.

भारत में न्यूज एजेंसी के उद्भव और विकास पर एक लेख लिखिए।

4. What are input and output desks in a television news organization ? Discuss their working in detail.

एक टेलीविजन समाचार संगठन के 'इनपुट' तथा 'आउटपुट' डेस्क के कार्यों को विस्तार से समझाइए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Comment upon the rise of Managers and decline of Editors in media organizations.

मीडिया संगठनों में प्रबंधकों के उत्थान तथा संपादकों के पतन पर टिप्पणी कीजिए।

2. What do you know about Broadcasting Corporation of India ? Explain.

भारतीय प्रसारण निगम के सम्बन्ध में आप क्या जानते हैं ? चर्चा कीजिए।

3. Explain the working of different departments of a newspaper organization.

एक समाचार-पत्र संगठन के विभिन्न विभागों की कार्यप्रणाली को समझाइए।

4. Why have advertisements become so important for survival of a media organization ? Explain.
मीडिया समूहों के लिए विज्ञापन इतने महत्वपूर्ण क्यों हो गए हैं ? समझाइए।
5. Explain the working of an advertising agency.
एक विज्ञापन एजेंसी की कार्यप्रणाली को समझाइए।
6. What is National Readership Survey ? Explain.
नेशनल रीडरशिप सर्वे क्या है ? समझाइए।
7. Comment upon the present television rating system in India.
वर्तमान टेलीविजन रेटिंग प्रणाली पर टिप्पणी कीजिए।
8. Discuss the growth of FM radio stations in India.
भारत में एफ. एम. रेडियो के विकास पर प्रकाश डालिए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. NBSA

एम. बी. एस. ए.

2. AP
ए. पी.
3. PCI
पी. सी. आई.
4. DTH
डी. टी. एच.
5. ASCI
ए. एस. सी. आई.
6. UNESCO
यूनेस्को
7. Mark Zuckerberg
मार्क जुकरबर्ग
8. IMAI
आई. ए. एम. ए. आई.
9. Cross media ownership.
क्रास मीडिया स्वामित्व
10. Conglomerates
कोन्गलोमरेट्स