

Roll No.

MJMC-301/MAMC-09

Communication Research

(संचार शोध)

M. A. Journalism and Mass Com.

(MAJMC-12/16/17)

Third Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (3)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों का चयन करना है।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-94) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is the difference between survey and ethnography ?

सर्वे एवं एथनोग्राफी के बीच क्या अन्तर है ?

2. Explain the logic of scientific research.

वैज्ञानिक शोध के तार्किक आधार की व्याख्या कीजिए।

3. What is the difference between participant and non-participant observation ?

प्रतिभागी एवं गैर-प्रतिभागी अवलोकन में क्या अन्तर है ?

4. Which research method would you choose to answer the following research question ?

“How do people make sense of television in their everyday life ?”

Discuss the characteristics of the chosen research method. How does the research question dictate the selection of the research method ?

निम्नलिखित शोध प्रश्न के उत्तर की खोज के लिए आप कौन-सी शोध पद्धति का चयन करेंगे ?

‘लोग अपने रोजमर्रा के जीवन में टेलीविजन के मायने कैसे समझते हैं ?’

चुनी गई शोध पद्धति के अभिलक्षण पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त शोध प्रश्न किस प्रकार आपके द्वारा चुनी गई शोध पद्धति के चुनाव को निर्धारित करता है ?

Section-B / खण्ड-ख**(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)**

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss content analysis.

सामग्री विश्लेषण पर चर्चा कीजिए।

2. Explain Framing Analysis in media and communication studies ?

मीडिया एवं कम्यूनिकेशन स्टडीज़ में फ्रेमिंग विश्लेषण पर व्याख्या कीजिए।

3. What is the difference between exploratory and experimental research design ?

अन्वेषक एवं प्रयोगात्मक शोध डिजाइन के बीच क्या अन्तर है ?

4. Discuss the significance of literature review in any research work.

शोध कार्य में साहित्य की समीक्षा के महत्व पर चर्चा कीजिए।

5. How does researcher's knowledge of the field affect the research work ?
शोधकर्ता को फील्ड की जानकारी होना उसके शोध कार्य को किस तरह से प्रभावित कर सकता है ?
6. Discuss the difference between research work based on primary data and secondary data.
प्राथमिक एवं द्वितीयक डेटा पर आधारित शोध कार्य में अन्तर पर चर्चा कीजिए।
7. What is the difference between open ended and close ended questionnaire ?
ओपन ऐंडिड एवं क्लोज ऐंडिड प्रश्नावली में क्या अन्तर है ?
8. What is interview schedule ?
साक्षात्कार सारणी क्या है ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. 'Meanings employed by people' is at the core of which research method ?
'लोगों द्वारा नियोजित अर्थ' किस शोध पद्धति के मूल में है ?

2. Which scholar initiated the study of social control in the newsrooms ?

न्यूज़ रूम के अन्दर सामाजिक नियन्त्रण की किस विशेषज्ञ ने शुरुआत की ?

3. Who developed the famous formula of ‘Who says what in which channel to whom with what effect’ in media studies ?

संचार के क्षेत्र में विख्यात सिद्धान्त, ‘कौन कहता है क्या कहता है किस चैनल में किससे और किस प्रभाव के साथ’ का प्रतिपादन किसने किया है ?

4. Which theoretical framework in communication studies emphasizes on ideology ?

संचार अध्ययन के क्षेत्र में किस सैद्धान्तिक ढाँचे में विचारधारा पर जोर दिया गया है ?

5. Do you agree that circulation of a newspaper can be taken as the parameter of readership ? (Yes/No)

क्या आप इस बात से सहमत हैं कि समाचार-पत्र के प्रसार को उसकी पठनीयता का मानदण्ड माना जा सकता है ? (हाँ/नहीं)

6. Questionnaire and interview schedule are not same. (True/False)

प्रश्नावली एवं साक्षात्कार सारणी एक समान नहीं है।

(सत्य/असत्य)

7. “Subjective Experiences” can be analyzed scientifically. (True/False)

“व्यक्तिपरक अनुभवों” को वैज्ञानिक तौर पर विश्लेषण किया जा सकता है।

(सत्य/असत्य)

8. Scientific research is historical and goes beyond individual biographies. (True/False)
 वैज्ञानिक शोध ऐतिहासिक होता है एवं व्यक्तिगत अनुभवों/जीवनी के परे ले जाता है। (सत्य/असत्य)
9. The term 'frame analysis' was first coined by
 'फ्रेम विश्लेषण' शब्द का प्रतिपादन ने किया।
10. Which qualitative research method distinguishes between signifier and signified ?
 कौन-सी गुणात्मक शोध विधि सिग्नीफायर एवं 'सिग्नीफाइड' के बीच अन्तर करती है ?