

Roll No.

MJMC-204

Print Media Writing

(प्रिंट मीडिया लेखन)

M. A. Journalism and Mass Com.

(MAJMC-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Note : This paper is of **hundred (100)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सौ (100) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of twenty (20) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-82) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए बीस (20) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Write a pre-poll analysis of General Election, 2019.
2019 में होने वाले आम चुनावों का मतगणना पूर्व विश्लेषण कीजिए।
2. Write an essay on the magazines and News-papers of Uttarakhand.
उत्तराखण्ड के पत्र-पत्रिकाओं पर एक निबन्ध लिखिए।
3. Write an editorial for a newspaper on the demand of state capital of Uttarakhand at Gairsain.
उत्तराखण्ड की राजधानी को गैरसैण में बनाने की माँग को लेकर चल रहे आन्दोलन पर एक संपादकीय लिखिए।
4. Evaluate the works of present state government in Uttarakhand.
वर्तमान उत्तराखण्ड सरकार के कामकाज की समीक्षा कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains six (06) short answer type questions of ten (10) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only. Question No. 6 is compulsory.

नोट : खण्ड 'ख' में छः (06) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए दस (10) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों
को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न
संख्या 6 अनिवार्य है।

1. Write an article on the theatre of Uttarakhand.
उत्तराखण्ड के रंगमंच पर एक लेख लिखिए।
2. Comment on the controversy related to Rafale deal.
राफेल सौदे से संबंधित विवाद पर टिप्पणी कीजिए।
3. Identify the causes of environmental disasters in Uttarakhand.
उत्तराखण्ड में पर्यावरणीय आपदाओं की वजहों की पहचान कीजिए।
4. Write a short note on the public transport system of Uttarakhand.
उत्तराखण्ड की सार्वजनिक परिवहन व्यवस्था पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
5. Write a review of your favorite newspaper.
अपने पसंदीदा अखबार की समीक्षा कीजिए।
6. Translate any *one* of the following paragraphs either from English into Hindi *or* vice versa :
दिये गए विवरणों में से किसी एक का अंग्रेजी से हिन्दी या हिन्दी से अंग्रेजी में अनुवाद कीजिए :

Earlier we looked at how the Directorate of Advertising and Visual Publicity has been allocating advertising to national newspapers. This article looks

at some interesting trends regarding allocations to regional newspapers. We looked at DAVP's ad commitment to 21 leading regional newspapers across seven languages. The sample pertains to expenditure incurred from 2009-10 till 2017-18, which broadly reflects the full-tenure of UPA-II and the first four years of the incumbent government. UPA-II and NDA-II increased their advertising commitment to regional newspapers after one year in office (FY 2010-11 and FY 2015-16). Both FYs saw an increased expenditure of over 30% from the previous FYs. As with English and Hindi dailies, the election year has seen a surge in ad allocations. If this trend holds good, we can safely expect more advertising in regional newspapers in coming months as NDA-II gears up towards the General Elections early next year. Across the 7 major regional languages, Marathi newspapers received the highest ad commitment in both UPA-II and NDA-II. But the allocations to Gujarati newspapers is most striking in both the regimes. UPA-II spent about 14.1 crores in 2012-13, almost in equal measure to Marathi newspapers (about 14.3 crores). The elections to Gujarat's State Assembly in 2012 perhaps explains this massive increases.

Or

(अथवा)

यूँ तो बीबीसी विदेशी मीडिया घराना है, लेकिन इसके नियम-कायदों का सीधा असर भारत में बीबीसी हिन्दी सेवा के लिए काम करने वाले भारतीय पत्रकारों पर भी होता है।

बीबीसी ने 2011 में ही अपने पत्रकारों के लिए सोशल मीडिया पॉलिसी लागू कर दी थी। भारत में काम करने वाले बीबीसी हिंदी के पत्रकार भी इस पॉलिसी से बंधे हैं। नतीजतन, वे खुलकर सोशल मीडिया पर अपनी राय जाहिर नहीं कर पाते। इसी तरह, दि टाइम्स, लॉस एंजिलिस टाइम्स, सी. एन. एन. और न्यूयॉर्क टाइम्स जैसे मीडिया घरानों ने भी अपने पत्रकारों के लिए सख्त सोशल मीडिया पॉलिसी बना रखी है। साल 2015 में सीएनएन ने अपनी रिपोर्टर एलिजी लैबॉट को कथित तौर पर एक आपत्तिजनक ट्वीट करने के आरोप में सस्पेंड कर दिया था। एलिजी ने अमेरिकी संसद के निचले सदन हाउस ऑफ रिप्रजेंटेटिव्स की ओर से उस बिल को पास करने की आलोचना की थी, जिसमें सीरियाई शरणार्थियों को अमेरिका में दाखिल होने से रोकने के प्रावधान थे। बीबीसी न्यूज चैनल ने एडिटर जैस्मीन लॉरेंस के एक विवादित ट्वीट के बाद उनसे चुनावों की कवरेज की जिम्मेदारी छीन ली थी। इसी तरह एसबीएस ने अपने मशहूर खेल पत्रकार स्कॉट मैकइंटायर को एक आपत्तिजनक ट्वीट करने के आरोप में नौकरी से निकाल दिया था। ऐसा नहीं है कि सिर्फ विदेशी मीडिया घराने ही सोशल मीडिया पर जाहिर की गई राय को लेकर अपने पत्रकारों पर इतनी सख्ती बरत रहे हैं। भारत में भी कई पत्रकारों को सोशल मीडिया पर निजी राय जाहिर करने के बाद कई तरह की परेशानियों का सामना करना पड़ा है। उनके लिए ये परेशानी किसी और ने नहीं, खुद उनके मीडिया घराने ने खड़ी की।

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Discuss briefly the following :

निम्नलिखित की संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Nainital Samachar
नैनीताल समाचार
2. Pankaj Bisht
पंकज बिष्ट
3. Bottom
बॉटम
4. Op-ed
ऑप-एड
5. EPW
ईपीडब्ल्यू
6. Beat
बीट

7. Special correspondent
विशेष संवाददाता
8. Sub-editor
उप-संपादक
9. Yugvani
युगवाणी
10. Shakti
शक्ति