

S-0

Roll No.

MASO–103

Social Research Methods and Computer Application

(सामाजिक अनुसंधान विधियाँ और कम्प्यूटर उपयोग)

M.A. Sociology (MASO-17)

First Year, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section–A / खण्ड–क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by social research ? Describe the various steps of social research.

सामाजिक शोध से आप क्या समझते हैं ? सामाजिक शोध के विभिन्न सोपानों की व्याख्या कीजिए।

2. Explain in detail objectivity and subjectivity in Social Research.

सामाजिक शोध में वस्तुनिष्ठता एवं व्यक्तिनिष्ठता की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

3. Describe types of sampling.

निदर्शन के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

4. Explain in detail explanatory and diagnostic research design.

अन्वेषणात्मक एवं निदानात्मक शोध प्ररचना की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Meaning of content analysis.
अन्तर्वस्तु विश्लेषण का अर्थ।
2. Steps for formulation of research problem.
अनुसंधान समस्या निर्माण के चरण।
3. Comparative analysis in social research.
सामाजिक शोध की तुलनात्मक पद्धति/विश्लेषण।
4. Primary and secondary sources of data collection.
तथ्यों के संकलन के प्राथमिक एवं द्वितीयक स्रोत।
5. Focused Group Discussion (FGD).
केन्द्रित समूह साक्षात्कार।
6. Importance of tabulation in social research.
सामाजिक शोध में सारणीयन का महत्व।
7. Coding of data.
तथ्यों का संकेतीकरण।
8. Uses of statistics in social research.
सामाजिक शोध में सांख्यिकी का प्रयोग।

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Indicate whether the following statements are True or False :

इंगित कीजिए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

1. Census and sampling are two methods of social study.
(True/False)
संगणना एवं निदर्शन सामाजिक अध्ययन की दो विधियाँ हैं।
(सत्य/असत्य)
2. Observation is a method of primary data collection.
(True/False)
अवलोकन, प्राथमिक तथ्यों के संकलन की एक विधि है।
(सत्य/असत्य)
3. Quota sampling is a method of non-probability sampling.
(True/False)
कोटा निदर्शन असम्भावना निदर्शन का एक प्रकार है।
(सत्य/असत्य)
4. Nature of social research is not scientific. (True/False)
सामाजिक शोध की प्रकृति वैज्ञानिक नहीं है। (सत्य/असत्य)

5. There is no difference in qualitative and quantiatative sources in social research. (True/False)
 सामाजिक शोध के गुणात्मक एवं गणनात्मक तथ्यों में कोई भेद नहीं है। (सत्य/असत्य)
6. Respondents fills the interview schedule itself. (True/False)
 साक्षात्कार अनुसूची को उत्तरदाता स्वयं भरता है। (सत्य/असत्य)
7. Sampling is a small unit of the universe. (True/False)
 निदर्शन, समग्र का एक छोटा अंश होता है। (सत्य/असत्य)
8. Personal interview is a primary method of social research. (True/False)
 वैयक्तिक साक्षात्कार सामाजिक अनुसंधान की प्राथमिक प्रणाली है। (सत्य/असत्य)
9. Social research cannot be based on secondary data. (True/False)
 सामाजिक अनुसंधान द्वितीयक तथ्यों पर आधारित नहीं हो सकता है। (सत्य/असत्य)
10. The main objective of descriptive research model is to present description. (True/False)
 विवरणात्मक अनुसंधान प्रारूप का प्रमुख उद्देश्य विवरण प्रस्तुत करना है। (सत्य/असत्य)