

Roll No.

JMC-06/MJMC-202/MAMC-06

Advertising and Public Relations

(विज्ञापन और जनसंपर्क)

P. G. Diploma in Journalism and Mass Com./

M. A. Journalism and Mass Com.

(PGDJMC/MAJMC-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (03)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-82) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the structure and functions of an advertising agency with examples.
विज्ञापन एजेंसी का ढाँचा व कार्य बताइये।
2. What are the major responsibilities of a public relations officer ?
एक जनसंपर्क अधिकारी की मुख्य जिम्मेदारियाँ क्या हैं ?
3. Discuss hoardings as a medium of advertising. What are the other forms of outdoor media of advertising ?
विज्ञापन के माध्यम के तौर पर होर्डिंग्स का विश्लेषण कीजिए।
बाह्य विज्ञापन के अन्य माध्यम कौन से हैं ?
4. Describe the steps of planning a Public Relations Campaign with examples.
एक जनसंपर्क अभियान के नियोजन के चरण उदाहरण सहित समझाइए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Explain the following in detail :

निम्नलिखित की विस्तार से चर्चा कीजिए :

1. DAVP

डी. ए. वी. पी.

2. Crisis Management

संकट प्रबंधन

3. Client servicing

ग्राहक सेवा

4. Assessing public opinion

जनमत का आकलन

5. Difference between Public Relations and publicity

जनसंपर्क तथा प्रचार में अन्तर

6. Corporate advertising

कॉर्पोरेट विज्ञापन

7. Budgeting in advertising

विज्ञापन में बजट

8. House journal as a tool of public relations.

जनसंपर्क के साधन के तौर पर हाउस जर्नल (गृह पत्रिका)

Section-C / खण्ड-ग**(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)**

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Choose the correct alternative :

सही विकल्प चुनिए :

1. Which of the following is not a principle of layout ?

- (a) Unity
- (b) Proportion
- (c) Movement
- (d) Border

निम्नलिखित में से कौन-सा ले-आउट का सिद्धान्त नहीं है ?

- (अ) एकात्मकता
- (ब) अनुपात
- (स) गति
- (द) बॉर्डर

2. Lobbying or building and maintaining relations with the legislatures and government officials to influence legislatures and regulation is part of :

- (a) Press relations

- (b) Mass market strategy
- (c) Public relations
- (d) Press agencies

विधानपालिका व विनियमन को प्रभावित करने के लिए लौबी करना या विधायकों व सरकार के साथ अच्छे सम्बन्ध बनाकर चलना किस प्रक्रिया का हिस्सा है ?

- (अ) प्रेस सम्बन्ध
- (ब) जन विपणन रणनीति
- (स) जनसंपर्क
- (द) प्रेस एजेन्सी

3. Logos, uniforms, brochures and company trucks are all examples of that can be used to help a company create a visual image for the public.

- (a) Direct marketing
- (b) Social marketing
- (c) Public service activities
- (d) Corporate identity materials

किसी कम्पनी के लोगो, ब्रोशर व ट्रक का उदाहरण हैं जिसके द्वारा वह जनता के बीच एक छवि बना सकती है।

- (अ) प्रत्यक्ष विपणन
- (ब) सामाजिक विपणन
- (स) जन सेवा गतिविधियाँ
- (द) कॉर्पोरेट पहचान सामग्री

4. In an attempt to set the company apart from its competitors, ABC courier company asks its employees wear brown uniforms and drive brown trucks. What type of PR tool is this ?

- (a) Buzz marketing
- (b) Corporate logos
- (c) Corporate identity materials
- (d) Product publicity

ए. बी. सी. कम्पनी ने खुद को बाकी प्रतिस्पर्धियों से अलग करने के लिए अपने कर्मचारियों को भूरी यूनिफार्म पहनाई व भूरे ट्रक दे दिए। यह जनसंपर्क का कौन-सा साधन है ?

- (अ) बज़ मार्केटिंग
- (ब) कॉर्पोरेट लोगो
- (स) कॉर्पोरेट पहचान सामग्री
- (द) उत्पाद प्रचार

5. What is the tag line of Magic Bricks ?

मैजिक ब्रिक्स की टैगलाइन क्या है ?

6. What is the tagline of Coca Cola ?

कोका कोला की टैग लाइन क्या है ?

7. What is the tag line of Asian Paints ?

एशियन पेंट की टैग लाइन क्या है ?

8. Which of the following is not a function of advertising agency ?

- (a) Account planning

(b) Creative

(c) Legal

(d) Selling

निम्नलिखित में से कौन-सा कार्य विज्ञापन एजेंसी का नहीं है ?

(अ) एकाउन्ट प्लानिंग

(ब) रचनात्मक

(स) कानूनी

(द) विक्रय

9. Which is considered as the first ad agency of India ?

(a) Ogilvy and Mather

(b) B. Duttaram & Co.

(c) Mudra Communications Pvt. Ltd.

(d) McCann Erickson India Ltd.

भारत की प्रथम एड एजेंसी किसे माना जाता है ?

(अ) ओगिल्वी एण्ड मेथर

(ब) बी. दत्ताराम एड कम्पनी

(स) मुद्रा कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड

(द) मेक्कान एरिक्सन इण्डिया लिमिटेड

10. What is tag line of LIC ?

एल. आई. सी. की टैग लाइन क्या है ?