

Roll No.

APR-203

Tools of Advertising

(विज्ञापन के तौर-तरीके)

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations

(PGDAPR-12/16/17)

Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (3)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों का चयन करना है।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-104) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the factors which influences the consumer behaviour in advertising ?

विज्ञापन में उपभोक्ता के व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं ?

2. What are various steps of designing layout for advertisement ?

विज्ञापन की ले-आउट डिजाइनिंग के विभिन्न चरण क्या हैं ?

3. What is ASCI ? What is its role in maintaining ethics in advertising ?

ए. एस. सी. आई. क्या है ? विज्ञापन में नैतिकता बनाए रखने में इसकी क्या भूमिका है ?

4. Write one copy each for advertising an 'instant coffee' in all possible media.

एक 'इंस्टैंट कॉफी' के सभी संभावित मीडिया में विज्ञापन के लिए एक-एक कॉपी लिखिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What does a consumer expects from advertisement ?
एक उपभोक्ता, विज्ञापन से क्या उम्मीद करता है ?
2. Write brief note on any *one* of the following :
(a) The law which prohibits the indecent representation of women in advertising.

Or

- (b) Prohibits dissemination of obscene matter.
निम्नलिखित में से किसी एक पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(अ) कोई कानून जो विज्ञापन में महिलाओं की अभद्र छवि पर रोक लगाता है।

अथवा

- (ब) जो अश्लील सामाग्री के प्रसार पर रोक लगाता है।
3. What are the major components of advertising ? Define them.
विज्ञापन के प्रमुख घटक कौन-से हैं ? उन्हें परिभाषित कीजिए।
4. How ideas are generated in advertising ?
विज्ञापन में विचार कैसे उत्पन्न किए जाते हैं ?

5. Explain the 'Hierarchy of Needs' model of advertising.
विज्ञापन के 'हाइरार्की ऑफ नीड्स' मॉडल की व्याख्या कीजिए।
6. What is sales promotion ? What are the tools used for sales promotion ?
सेल्स प्रमोशन क्या है ? इसके लिए क्या टूल्स प्रयोग किए जाते हैं ?
7. How has globalization affected the field of advertising ?
वैश्वीकरण ने विज्ञापन को कैसे प्रभावित किया है ?
8. What is the importance of media in advertising ?
विज्ञापन में मीडिया की क्या महत्ता है ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Who gave DAGMAR model of Advertising ?
 - (a) Russel Colley
 - (b) Abraham Maslow
 - (c) Sigmund Freud
 - (d) Starch

विज्ञापन का 'डेगमार' मॉडल किसने दिया था ?

- (अ) रसेल कोली
- (ब) अब्राहम मैस्लो
- (स) सिगमंड फ्रायड
- (द) स्टार्च

2. 'Zindagi ke saath bhi, Zindagi ke baad bhi, is a tag line of which company ?

- (a) SBI Life
- (b) LIC
- (c) Max New York
- (d) Birla Sunlife

'जिंदगी के साथ भी, जिंदगी के बाद भी' किस कम्पनी का टैग लाइन है ?

- (अ) एस. बी. आई. लाइफ
- (ब) एल. आई. सी.
- (स) मैक्स न्यूयॉर्क
- (द) बिरला सनलाइफ

3. 'Connecting People' is the famous tag line of which company ?

- (a) Nike
- (b) Nokia
- (c) Levi's
- (d) Airtel

‘कनेक्टिंग पीपल’ किस कम्पनी का टैग लाइन है ?

- (अ) नाइकी
- (ब) नोकिया
- (स) लिवाइस
- (द) एयरटेल

4. Sending a message to someone because it is newsworthy and is published or broadcast without charge is called

- (a) Public Relations
- (b) Publicity
- (c) Promotion
- (d) Advertisement

किसी समाचार लायक खबर को बिना किसी शुल्क के छापना या प्रसारित करना, कहलाता है :

- | | |
|---------------|---------------|
| (अ) जनसम्पर्क | (ब) पब्लिसिटी |
| (स) प्रमोशन | (द) विज्ञापन |

5. Who gave AIDA model of advertising ?

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (a) Russel Colley | (b) Abraham Maslow |
| (c) Sigmund Freud | (d) Daniel Starch |

विज्ञापन का ए. आई. डी. ए. मॉडल किसने दिया था ?

- (अ) रसेल कोली
- (ब) अब्राहम मैस्लो
- (स) सिगमंड फ्रायड
- (द) डेनियल स्टार्च

6. Which of the following is not a part of Marketing Mix ?

- (a) Price (b) Promotion
(c) Place (d) Profit

निम्नलिखित में से कौन मार्केटिंग मिक्स का भाग नहीं है ?

- (अ) प्राइस (ब) प्रमोशन
(स) प्लेस (द) प्रॉफिट

7. Who is given credit to start the first ad agency anywhere in the world ?

- (a) Voleny B. Palmer (b) Daniel Starch
(c) Russel Colley (d) A. C. Neilson

विश्व में पहली विज्ञापन एजेंसी शुरू करने का श्रेय किसे जाता है ?

- (अ) वौलिनी बी. पामर (ब) डेनिएय स्टार्च
(स) रसेल कोली (द) ए. सी. नील्सन

8. What is the new name for Android Market, the app store from Google ?

- (a) Google Drive (b) Google Play
(c) Google Scholar (d) Google Hangouts

गूगल के एप स्टोर आंड्रोइड मार्केट का नाम क्या है ?

- (अ) गूगल ड्राइव
(ब) गूगल प्ले
(स) गूगल स्कॉलर
(द) गूगल हैंगआउट

9. Which of the following is not an element of layout designing of advertisement ?

- (a) Balance
- (b) Unity
- (c) Proximity
- (d) Movement

निम्नलिखित में से कौन-सा विज्ञापन के ले-आउट डिजाइनिंग का तत्व नहीं है ?

- (अ) बैलेंस
- (ब) यूनिटी
- (स) प्रोक्सिमिटी
- (द) मूवमेंट

10. What does PLC stands for ?

- (a) Promotion Life Cycle
- (b) Promotion Low Cost
- (c) Product Low Cost
- (d) Product Life Cycle

पी. एल. सी. का फुल फॉर्म क्या है ?

- (अ) प्रमोशन लाइफ साइकल
- (ब) प्रमोशन लो कॉस्ट
- (स) प्रोडक्ट लो कॉस्ट
- (द) प्रॉडक्ट लाइफ साइकल